



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros
de Caldas

Gestión 2021



La productividad, nuestro común denominador en 2021

En medio de las restricciones que persistieron debido a la pandemia por el COVID 19, el 2021 fue para la caficultura del departamento y para el Comité de Cafeteros de Caldas uno de los años más productivos.

Con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros y recursos del Fondo Nacional del Café, al igual que con la gestión institucional, ejecutamos recursos por \$24.253 millones en pro del bienestar de las familias cafeteras, en lo que fueron trascendentales los convenios productivos con las Alcaldías de los 25 municipios cafeteros caldenses.

En el Eje Económico, con una inversión de \$6.631 millones, se destacan los indicadores técnicos de nuestra caficultura donde registramos resultados sobresalientes como el área renovada (7.706 ha) y la densidad de siembra (5.641 árboles/ha), los más altos del país. Cifras impulsadas por el Servicio de Extensión que continuó con un acompañamiento dedicado y decidido a las familias cafeteras alineado con el programa transitorio de la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros que combinó los protocolos de prevención del COVID-19 y los métodos de Extensión Rural.

Así mismo, el fomento de la producción de café de alta calidad tuvo uno de sus mejores años mediante la realización de 15 concursos municipales, un hecho inédito, más el concurso departamental que llegó a su edición número 18.

En el Eje Social también tuvimos un dinámico trabajo con \$12.358 millones ejecutados en 55 proyectos en el área de Infraestructura; \$4.036 millones gestionados e invertidos en los proyectos de Educación Rural que permitieron además

un retorno progresivo y seguro de los estudiantes a las aulas de clase y un proyecto de Equidad de Género, con una inversión de \$354 millones, que llegó a su Etapa 3 con 16 aliados público privados y un acumulado de 245.000 árboles reforestados en microcuencas estratégicas.

En el Eje Ambiental fueron invertidos \$874 millones en proyectos asociados a reforestación de las cuencas del río Cauca y Magdalena.

En Gobernanza tuvimos el privilegio de contar con cuatro eventos presenciales Conversemos con el Gerente con el Doctor Roberto Vélez Vallejo, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros.

A esto se suma el regreso a la presencialidad del Informe del Congreso Cafetero por parte del Comité Departamental.

Lo anterior más las sesiones mensuales de los Comités Municipales, su gestión ante diferentes instancias y una serie de actividades de difusión del acontecer cafetero permitieron que el 2021 también fuera fructífero en el fortalecimiento del liderazgo y la participación gremial.

Por todo esto, no me cabe duda en afirmar que la productividad fue nuestro común denominador en 2021, un hecho que nos motiva a que en 2022 obtengamos resultados aún más altos en pro de las 32.144 familias cafeteras de Caldas.

MARCO TULIO HOYOS DUQUE
Director Ejecutivo



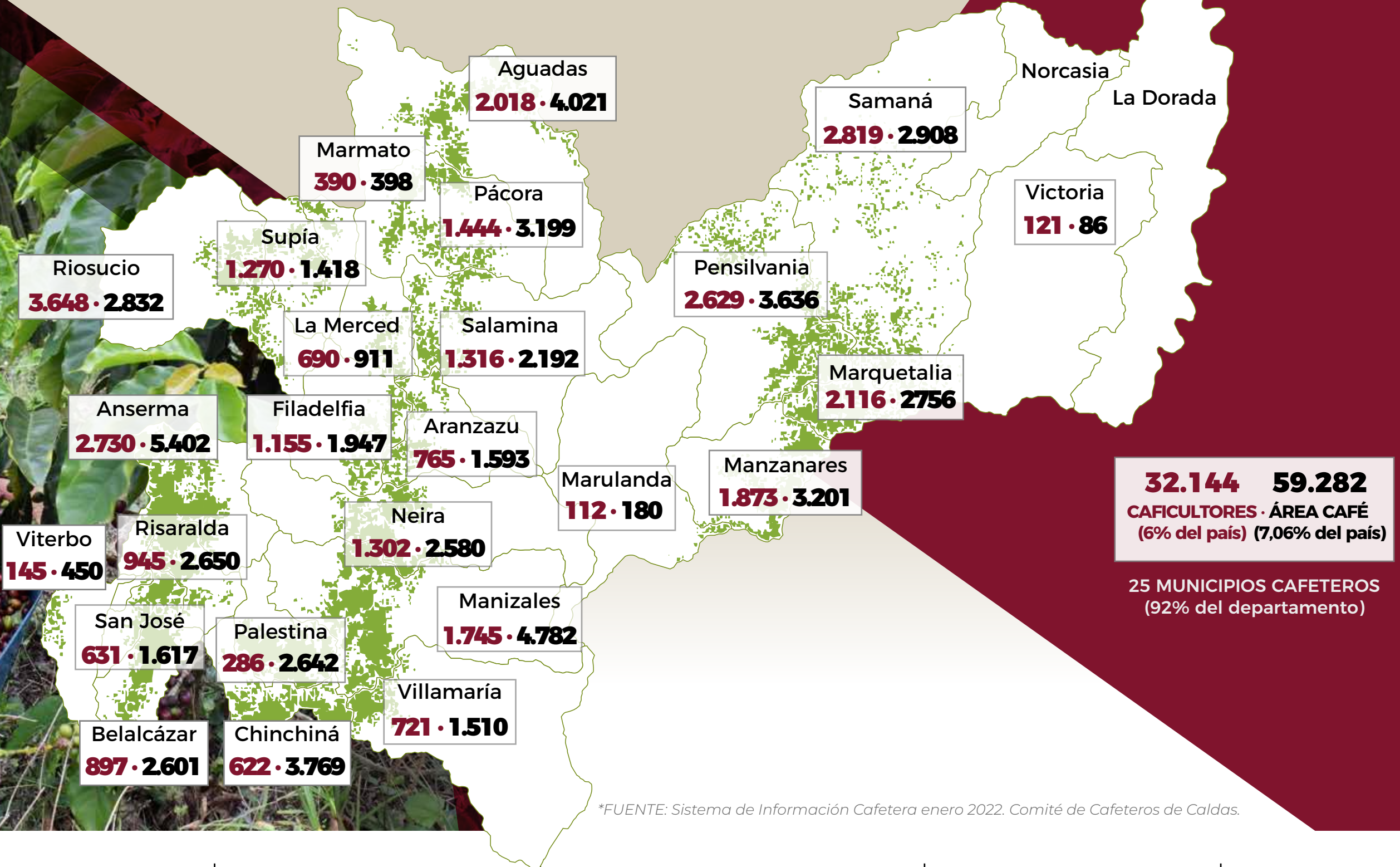
ECONÓMICO

AMBIENTAL

GOBERNANZA

NUESTRA VOCACIÓN ES EL CAFÉ DE CALIDAD

Caficultores y área total sembrada en café



*FUENTE: Sistema de Información Cafetera enero 2022. Comité de Cafeteros de Caldas.

40.227
Fincas cafeteras
(6,2% del país)

120.084 ha
Área total de
las fincas

916.616
Sacos de 60 kg
(7,29% del país)

24 Comités
Municipales de Cafeteros

5.499.699
Arrobas de café
pergamino seco

\$835.848
Millones de pesos el
valor de la cosecha

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

ESTRATIFICACIÓN DE LA CAFICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

La caficultura de Caldas cuenta hoy con 32.144 productores que abarcan las tres tipologías de caficultores (pequeños, medianos y grandes) que son clave en la estructura técnica, económica y sociocultural de la caficultura.



CAFICULTORES

3,0%

Medianos

1,7%

Grandes



RANGO DE CAFETAL (hectáreas)	CAFICULTORES (número)	%	ÁREA CAFÉ (hectáreas)	%	EDAD PROMEDIO	DENSIDAD PROMEDIO	ALTURA PROMEDIO
Menor a 5	30.633	95,3	38.351	64,7	5,7	5.242	1.569
Entre 5 y 10	976	3,0	6.563	11,1	4,2	5.763	1.566
Mayor a 10	535	1,7	14.368	24,2	3,6	6.652	1.467
TOTAL	32.144	100	59.282	100	5,0	5.641	1.544

FUENTE: Sistema de Información Cafetera enero 2022. Comité de Cafeteros de Caldas.

BALANCE DE LA INVERSIÓN POR APORTANTE

Cifras en millones de pesos.

40%

Municipios

\$9.697

23%

Fondo Nacional del Café

\$5.547

12%

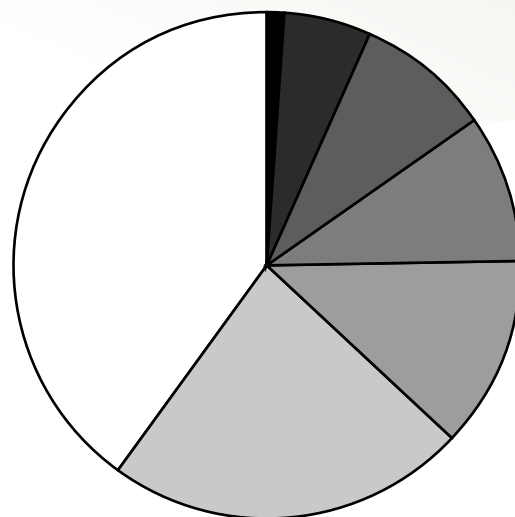
Departamento

\$3.007

9,2%

Entidades nacionales

\$2.230



1%

Entidades internacionales

\$296

6%

FNC - Recursos propios

\$1.338

8,8%

Entidades privadas

\$2.138

TOTAL \$24.253 Millones



ECONÓMICO

AMBIENTAL

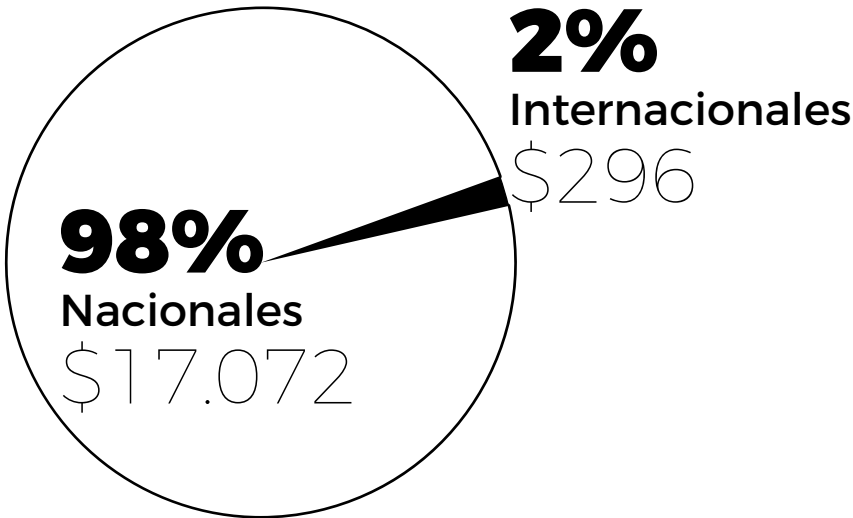
SOCIAL

GOBERNANZA



EJECUCIÓN CON RECURSOS DE TERCEROS

Cifras en millones de pesos.



- \$9.697 Municipios
- \$3.007 Departamento Caldas
- \$2.138 Entidades privadas
- \$2.230 Entidades nacionales

TOTAL \$17.368 Millones

**incluidos los recursos del Programa Nacional de Renovación.*

PRINCIPALES ALIADOS

Cifras en millones de pesos.

En la vigencia 2021 se ejecutaron \$17.368 millones de pesos de entidades contrapartidantes los cuales permitieron gestionar los proyectos asociados al eje económico, social y ambiental lo que contribuye a seguir generando bienestar entre las familias cafeteras y su entorno. A continuación, se presenta la ejecución de los terceros según la inversión:



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

Plan estratégico

MISIÓN

Procurar el **bienestar del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISIÓN

Para el 2027 la **FNC** será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un **caficultor** empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. **Unidos** marcamos la diferencia.



GOBIERNO Y ORGANIZACIONES NACIONALES
Ser aliados del gobierno y organizaciones en la gestión de proyectos con excelencia

Consolidar la autonomía financiera de la FNC ($\uparrow$ ingresos $\downarrow$ costos)

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
Ser aliados de organizaciones internacionales en la gestión de proyectos con excelencia

Gestionar proyectos



Innovar valor



Desarrollar proyectos



Gestionar conocimiento



Talento humano

Asegurar el talento competente y comprometido para la estrategia de valor

Cultura

Consolidar una cultura innovadora, colaborativa y efectiva

Tecnología

Mejorar la cobertura al caficultor y apoyar la productividad organizacional y la toma de decisiones, disponiendo de manera segura las TICs. Acompañar al negocio en la transformación de la PV al cliente y en la optimización de los procesos por medio de la integración de las TD

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

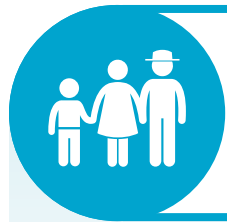


Gestión de proyectos



PRODUCTIVOS

Renovación
Material vegetal
Calidad
Cafés especiales
Poscosecha
Gestión Empresarial
Crédito



INFRAESTRUCTURA

Mantenimiento
de vías
Placas huellas
Saneamiento
básico
Mejoramiento
de vivienda



EDUCACIÓN

Escuela Nueva
Primaria
Posprimaria
Educación media
Universidad en
el campo
Escuela virtual
Seguridad
alimentaria
Escuela y café



EQUIDAD DE GÉNERO

Mujeres
cafeteras



RECURSOS NATURALES

Abastos rurales
Establecimiento forestal

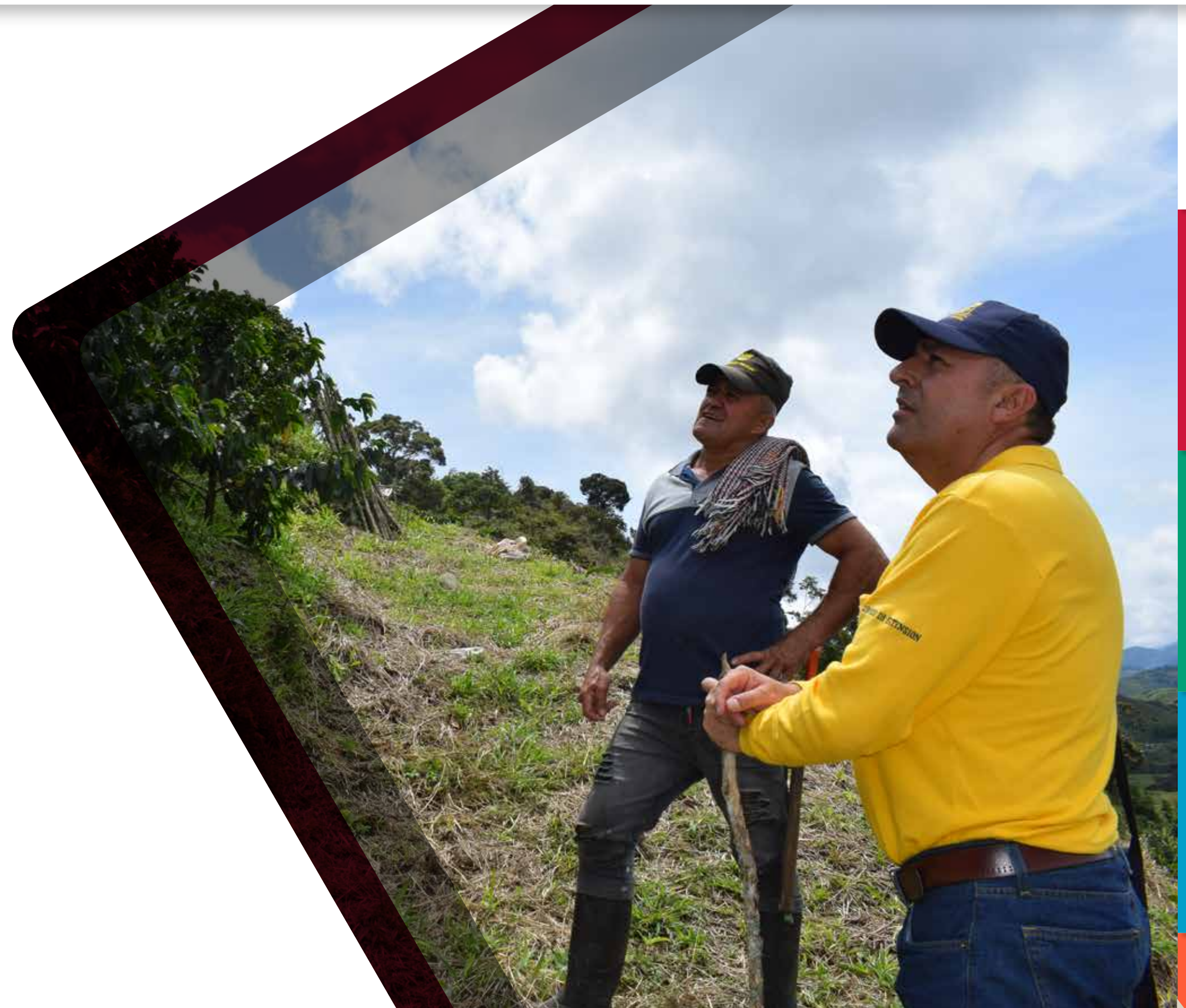


**Comité de Cafeteros
de Caldas**

INDICADORES TÉCNICOS DE LA CAFICULTURA

Crecimos nuevamente en los indicadores técnicos de la caficultura. Basados en la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad de la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, con los protocolos institucionales correspondientes para la prevención del COVID-19, las directrices del Comité Departamental de Cafeteros y la gestión institucional se fortaleció su acompañamiento a los caficultores, lo cual fue determinante para las cifras alcanzadas.

Se destaca que Caldas cuenta con 59.282 ha. de café en variedades resistentes a la roya lo que significa 0,9% más, crecimos en densidad promedio, el área en cafetales jóvenes sigue por encima del 87% con 51.620 ha. en 2021, la edad promedio de los cafetales sigue bajando y se ubicó en 5,02 años, el área en Variedad Castillo creció 2,2% y hoy abarca las 37.888 ha.



89,4%
Cafetales sembrados en variedades resistentes

63,9%
Área sembrada variedad castillo

7.706
Hectáreas
área renovada

5.641
Árboles/hectárea
Densidad promedio

87,1%
Cafetales jóvenes

5,02 años
Edad promedio de la caficultura

1,8%
Infestación por broca

4%
Infección por roya

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

Económico



Productividad
Precio
Costos

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



PROGRAMA TRANSITORIO

Esta fue la denominación que desde la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se le dio a las actividades del Servicio de Extensión a raíz del inicio de la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional debido a la pandemia por el COVID-19.

Fue la adaptación de las labores en campo a los contactos telefónicos y virtuales, que permitieron darle continuidad al acompañamiento a los caficultores tanto en las labores de cultivo como alrededor de la cadena de valor del café basados en el Protocolo COVID-19 de la FNC y del Servicio de Extensión, así como en la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad, Mejor Rentabilidad de la Gerencia Técnica.

En el segundo semestre de 2021 comenzó el retorno paulatino a la presencialidad, lo que fortaleció la presencia ineludible de los Extensionistas en las fincas de los caficultores.

376
Mediciones proyección
de la producción

1.107
Sondeos
Fitosanitarios

704,81ha
Nuevas
siembras

5.976,37ha
Tecnificados
joven

521,11ha
Tecnificado
envejecido

0,19ha
Tradicional

7.705,8ha
Total renovación

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

16.344
Contactos
protocolo Covid

13.471
Sondeo mano de
obra Plan Cosecha

44.260
Caficultores atendidos
Transferencia de tecnología

4.094
Caficultores atendidos
Cafés Especiales

616
Plan
2000 fincas

17.393
Actualizaciones
SICA

43.640
Visitas
a finca

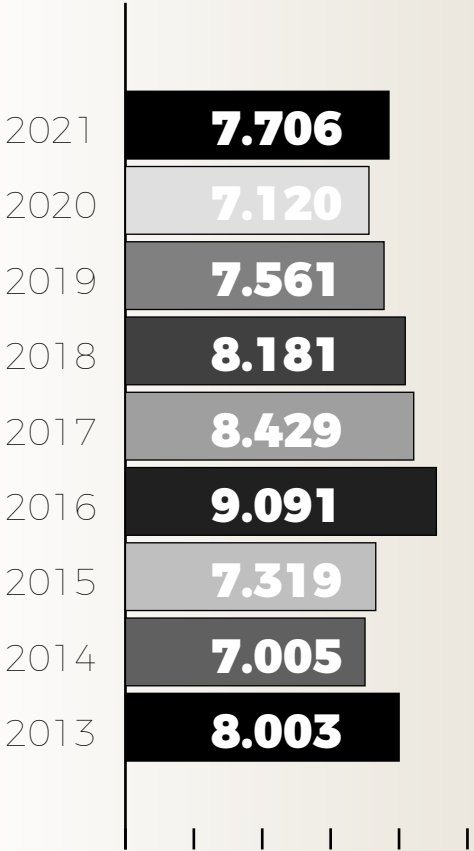


RENOVACIÓN CON VARIEDADES RESISTENTES

En 2021 el área en café renovada abarcó las 7.706 ha, 374,5 ha. más frente a la meta establecida por el Comité y su Servicio de Extensión. Del total, 7.092,10 ha. que representan el 92% fueron renovadas con variedades resistentes a la roya. Sobresalen también las ha. de café tecnificado joven renovadas que ascendieron 5.962 ha., seguidas por las 1.024,8 ha. de café tecnificado envejecido renovadas, las nuevas siembras que sumaron 715,7 ha. y las 3,3 ha. de café tradicional renovadas.

VIGENCIA Y HECTÁREAS RENOVADAS

7.706
Hectáreas renovadas



PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA RENOVACIÓN DE CAFETALES

Este programa impulsado por la Federación Nacional de Cafeteros permitió que 6.752 caficultores de Caldas contaran con este incentivo en fertilizante por la renovación de cafetales.

El año pasado el programa cobijó a caficultores de todos los tamaños.

La inversión fue de \$3.100 millones de los cuales \$2.357 millones provinieron del Fondo Nacional del Café y \$745 millones fueron aportados por el Comité de Cafeteros de Caldas.



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

6.752
Caficultores
beneficiarios

22.146.435
Árboles

7.192
Fincas

3.100'500.900
Inversión
total

3.672 hectáreas
Área
incentivada

CONVENIOS PRODUCTIVOS

Siguiendo la línea trazada en 2020, en el año 2021 los proyectos productivos representaron uno de los resultados más trascendentales. Se celebraron convenios con la totalidad de Alcaldías de los 25 municipios cafeteros del departamento de Caldas; así mismo con otras entidades de la institucionalidad cafetera y otros aliados estratégicos que le apostaron a la productividad, rentabilidad y calidad del café que se traduce en bienestar para las familias caficultoras.

13.308
Caficultores
beneficiados

\$9.338
Millones
inversión total



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES



Programa nacional
de renovación
6.726
Beneficiados
\$3.100'500.900
Invertidos

Cosecha
asistida
120
Beneficiados
\$115'000.000
Invertidos



Incentivo a las
nuevas siembras
367
Beneficiados
\$70'000.000
Invertidos

Seguridad
alimentaria
1.390
Beneficiados
\$1.602'100.000
Invertidos



223
Beneficiados
\$800'000.000
Invertidos



64
Beneficiados
\$100'000.000
Invertidos



49
Beneficiados
\$399'199.500
Invertidos



45
Beneficiados
\$83'000.000
Invertidos



OTROS
\$412.299.600
Invertidos

CONVENIOS PRODUCTIVOS CON LAS ALCALDÍAS



MANIZALES
857
Beneficiados
\$1.360'000.000
Invertidos



AGUADAS
98
Beneficiados
\$50'000.000
Invertidos



ANSERMA + COOPERATIVA
54
Beneficiados
\$60'000.000
Invertidos



ARANZAZU
100
Beneficiados
\$10'000.000
Invertidos



BELALCÁZAR
20
Beneficiados
\$14'000.000
Invertidos



CHINCHINÁ
42
Beneficiados
\$100'000.000
Invertidos



FILADELFIA
63
Beneficiados
\$40'000.000
Invertidos



LA MERCED
41
Beneficiados
\$20'000.000
Invertidos



MANZANARES
29
Beneficiados
\$38'000.000
Invertidos



MARMATO
185
Beneficiados
\$60'000.000
Invertidos



MARQUETALIA
397
Beneficiados
\$120'000.000
Invertidos



MARULANDA
45
Beneficiados
\$20'000.000
Invertidos



NEIRA
139
Beneficiados
\$120'000.000
Invertidos



PÁCORA
71
Beneficiados
\$16'000.000
Invertidos



PALESTINA
100
Beneficiados
\$35'900.000
Invertidos



PENSILVANIA
338
Beneficiados
\$230'000.000
Invertidos



RIOSUCIO
216
Beneficiados
\$60'000.000
Invertidos



RISARALDA + COOPERATIVA
84
Beneficiados
\$90'000.000
Invertidos



SALAMINA
20
Beneficiados
\$14'000.000
Invertidos



SAMANÁ
119
Beneficiados
\$94'000.000
Invertidos



SAN JOSÉ
10
Beneficiados
\$10'000.000
Invertidos



SUPÍA
511
Beneficiados
\$94'000.000
Invertidos



VICTORIA
66
Beneficiados
\$24'000.000
Invertidos



VILLAMARÍA
108
Beneficiados
\$140'000.000
Invertidos



VITERBO
80
Beneficiados
\$80'000.000
Invertidos

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA

Continuamos con nuestros programas de entrega de bolsas para almácigo, chapolas y colinos de café, así como de semillas certificadas resistentes a la roya. Esto nos permitió fortalecer la cultura de la renovación de cafetales que se ha afianzado en el departamento.

Los convenios con las Administraciones Municipales aumentaron la cobertura y el impacto.

De igual manera, el programa de Investigación Participativa IPA consolidó sus parcelas demostrativas donde los caficultores pueden apreciar la efectividad y conveniencia de la implementación del paquete tecnológico en los cultivos, al igual que de la renovación intercalada con maíz y frijol.

PARCELAS

15
IPA
Café

2
IPA Café
y Maíz

2
IPA Café
y Frijol

7.925.000
Bolsas para
almácigo

6.700.000
Chapolas
entregadas

734.500
Colinos
entregados

332
Kilos de semilla
entregados

760
Análisis de suelos
tramitados

8
Difusiones de programas
radiales municipales

PROGRAMA DE CRÉDITO

Acompañamos a 776 caficultores para su postulación a créditos agropecuarios con las entidades financieras por un monto total de \$4.586 millones.

Este acompañamiento permite que los productores identifiquen las líneas de crédito más indicadas para sus propósitos y cumplan los requisitos.

776

Caficultores atendidos
en las líneas de crédito

\$4.586'860.400

Valor créditos
tramitados



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



CAFÉS DIFERENCIADOS Y CON VALOR AGREGADO

- ✓ Trámite y logística de 16 concursos de café de alta calidad con la participación de 982 caficultores: Belalcázar, Filadelfia, Manzanares, Marquetalia, Marulanda, La Merced, Neira, Palestina, Pensilvania, Salamina, Samaná, San José, Viterbo, Café, Bosques y Aves en Villamaría, 2do concurso de cafés tostados de Manizales y 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad.
- ✓ El proyecto Calidad sostenible AAA Nespresso benefició 1.800 caficultores en el año 2021. Para 2022 beneficiará a 2.400 caficultores.
- ✓ Recertificación un año más de la 4C unidad Caldas I y apoyo a la nueva unidad 4C Caldas II con la Cooperativa de caficultores del Alto Occidente.



NESPRESSO®



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

CAFÉS ESPECIALES

- ✓ La globalización del negocio del café ha creado una tendencia mundial por parte de los consumidores hacia requisitos más exigentes en cuanto a calidad e inocuidad. Mediante el monitoreo a la calidad que por más de 16 años viene desarrollando el Comité de Cafeteros de Caldas con el análisis físico y sensorial a través del laboratorio de calidad de café El Ritual del Café, además de promoción de concursos tanto municipales como regionales, departamentales y nacionales, se ha podido influir positivamente en procesos de comercialización ofreciendo café de mayor calidad.
- ✓ Además de su suavidad, la consistencia de la calidad del café colombiano es uno de sus principales rasgos diferenciales en el exterior. Se deben conocer y mejorar los atributos de calidad que diferencian al café producido en Colombia.

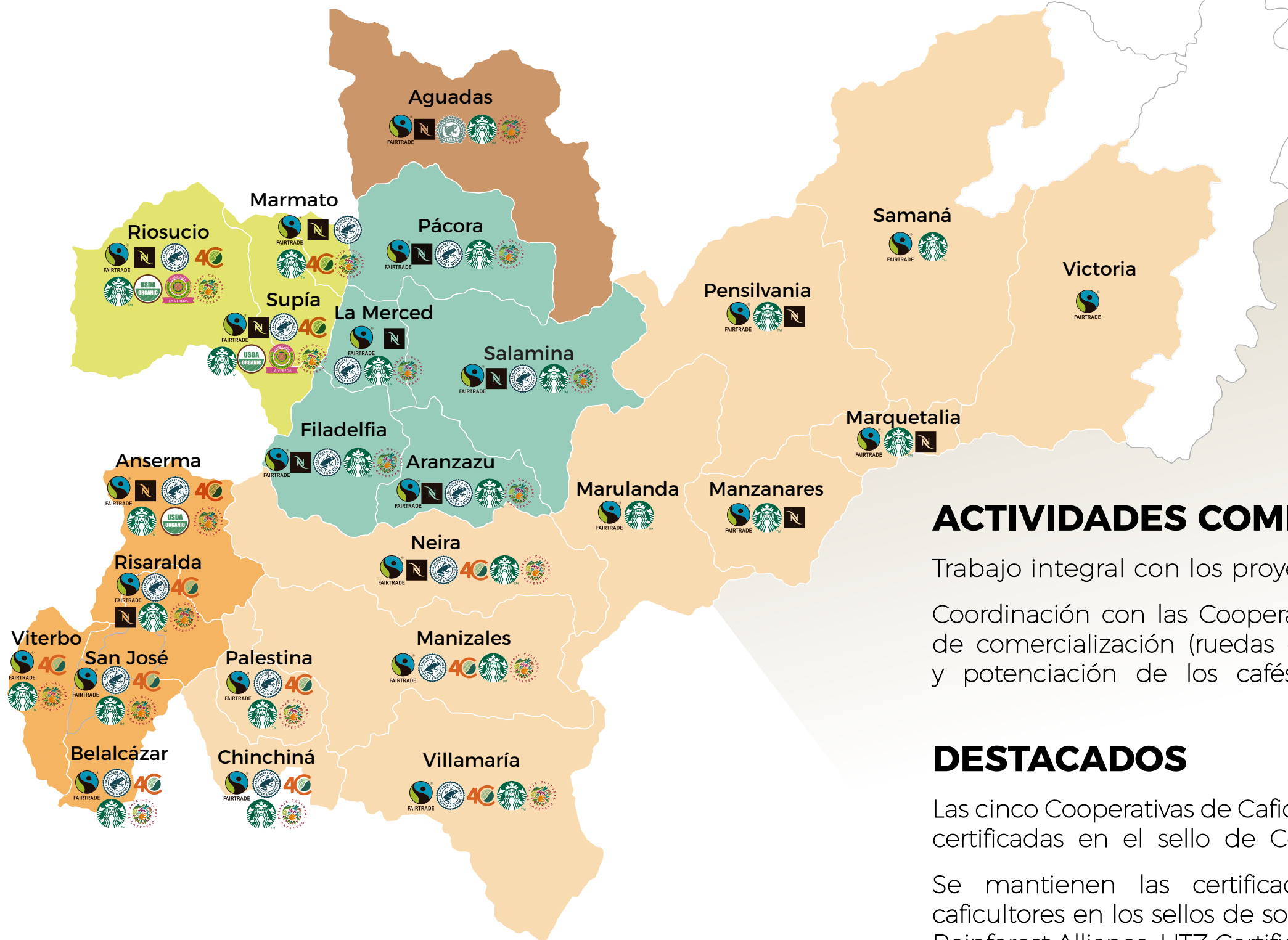


ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Trabajo integral con los proyectos de poscosecha y calidad.

Coordinación con las Cooperativas de Caficultores para actividades de comercialización (ruedas de negocio, ferias y subastas de café y potenciación de los cafés de origen de finca - microlotes).

DESTACADOS

Las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento continuaron certificadas en el sello de Comercio Justo Fairtrade International.

Se mantienen las certificaciones de los diferentes grupos y caficultores en los sellos de sostenibilidad Nespresso AAA, los grupos Rainforest Alliance, UTZ Certified y las unidades 4C Caldas I y II - FNC.

CAFÉS DE ORIGEN



CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS



CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS



NESPRESSO



CALIDAD DE CAFÉ 2021

El año pasado producto del trabajo articulado y del aprecio por el café este aspecto tuvo uno de sus mayores impulsos a través de los concursos municipales de cafés de alta calidad. Se realizaron 15 concursos municipales, un notorio crecimiento frente a los 2 concursos municipales efectuados en 2020, en convenios entre las Alcaldías y el Comité de Cafeteros de Caldas.

A esto se suma el 18° Concurso Caldas Cafés de Alta Calidad, el más antiguo de Colombia, que tuvo inscripciones en el segundo semestre de 2021 y realizó su premiación en el 7° Festival Orquídeas, Café y Arte efectuado del 25 al 27 de febrero de 2022.



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

380
Caficultores
beneficiados

\$ 200
Millones en incentivos
y reconocimientos

15
Concursos municipales
de Café de Alta Calidad

1
Concurso departamental
versión número 18

CONCURSOS DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD REALIZADOS EN 2021



18° CALDAS
Más de **\$86.000.000** en incentivos
234 caficultores participantes

2° MANIZALES
Incentivos y reconocimientos **\$25.000.000**
42 caficultores participantes



1° NEIRA
Incentivos y reconocimientos **\$20.000.000**
60 caficultores participantes

1° SAMANÁ
Incentivos y reconocimientos **\$14.000.000**
70 caficultores participantes



1° BELALCÁZAR
Incentivos y reconocimientos **\$14.000.000**
45 caficultores participantes

2° MANZANARES
Incentivos y reconocimientos **\$8.000.000**
45 caficultores participantes



1° PALESTINA
Incentivos y reconocimientos **\$8.000.000**
40 caficultores participantes

1° SAN JOSÉ
Incentivos y reconocimientos **\$10.000.000**
55 caficultores participantes



1° FILADELFIA
Incentivos y reconocimientos **\$20.000.000**
85 caficultores participantes

4° MARQUETALIA
Incentivos y reconocimientos **\$12.000.000**
42 caficultores participantes



3° PENSILVANIA
Incentivos y reconocimientos **\$15.000.000**
45 caficultores participantes

2° VITERBO
Incentivos y reconocimientos **\$15.000.000**
35 caficultores participantes



1° LA MERCED
Incentivos y reconocimientos **\$12.000.000**
65 caficultores participantes

1° MARULANDA
Incentivos y reconocimientos **\$10.000.000**
22 caficultores participantes



2° SALAMINA
Incentivos y reconocimientos **\$14.000.000**
57 caficultores participantes

1° Corporación VivoCuenca Proyecto PaSos
Incentivos y reconocimientos **\$15.000.000**
24 caficultores participantes



18° CONCURSO CALDAS CAFÉS DE ALTA CALIDAD

Organizadores: El Comité de Cafeteros de Caldas, las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas (Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte de Caldas) y Almacafé con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros - Programa Craft Coffee.

Categoría Un paso adelante

Caficultores comprometidos con la calidad **215** inscritos.

1° LEONARDO ANTONIO MEDINA MUÑOZ Aguadas.

Categoría Comenzando el camino

Jóvenes caficultores **14** inscritos.

1° JHONY LIZARDO MELO ORTEGA Anserma.

Categoría Hacia otros horizontes

Procesos especiales de beneficio y/o secado **5** inscritos.

Más de \$86 millones de pesos en reconocimientos e incentivos a la calidad a los **100** mejores cafés.

Premiación 25 de febrero de 2022 en el 7° Festival Orquídeas, Café y Arte, Recinto del Pensamiento, Manizales.

234

Caficultores participantes
de **23** municipios

162

Cafés que superaron
83,5 puntos SCA

54

Finalistas de
14 municipios

18^o Concurso CALDAS
Cafés de Alta Calidad
cosecha 2° semestre **2021**

MÁS AGRONOMIA
más Productividad
MÁS CALIDAD

+ de \$86 MILLONES en incentivos y premiación para los **100 Mejores CAFÉS**

Categorías

- UN PASO ADELANTE**
Participan caficultores registrados en el Sistema de Información Cafetera SICA, con un micro lote de café suave lavado colombiano de 320 a 600 kilos de pergamino seco.
- COMENZANDO EL CAMINO**
Caficultor(a) de hasta 30 años de edad, con arraigo familiar al propietario de la finca o que cuente con su autorización, participa con un micro lote de café suave lavado colombiano de 320 a 600 kilos de pergamino seco.

CONDICIONES DE CALIDAD DE CAFÉ

- Humedad entre 10% y 11%.
- Broca máximo del 1%.
- Granos del 1° grupo máximo del 1%.
- Factor de rendimiento en cafés lavados máximo 93.
- Prueba de taza libre de defectos (taza limpia).
- Libre de olores que indiquen contaminación o defecto.
- Puntaje mínimo de recibo por cooperativa: 83 puntos SCA.

EL CAFÉ INSCRITO EN EL CONCURSO DEBE SER PRODUCIDO EN FINCA REGISTRADA EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERO - SICA.

Caldas es Calidad

Logos: 100 años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas, Caficultores de Anserma, Cooperativa de Caficultores de Manizales, Norte de Caldas, Almacafé, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Comité de Cafeteros de Caldas.

ECONÓMICO

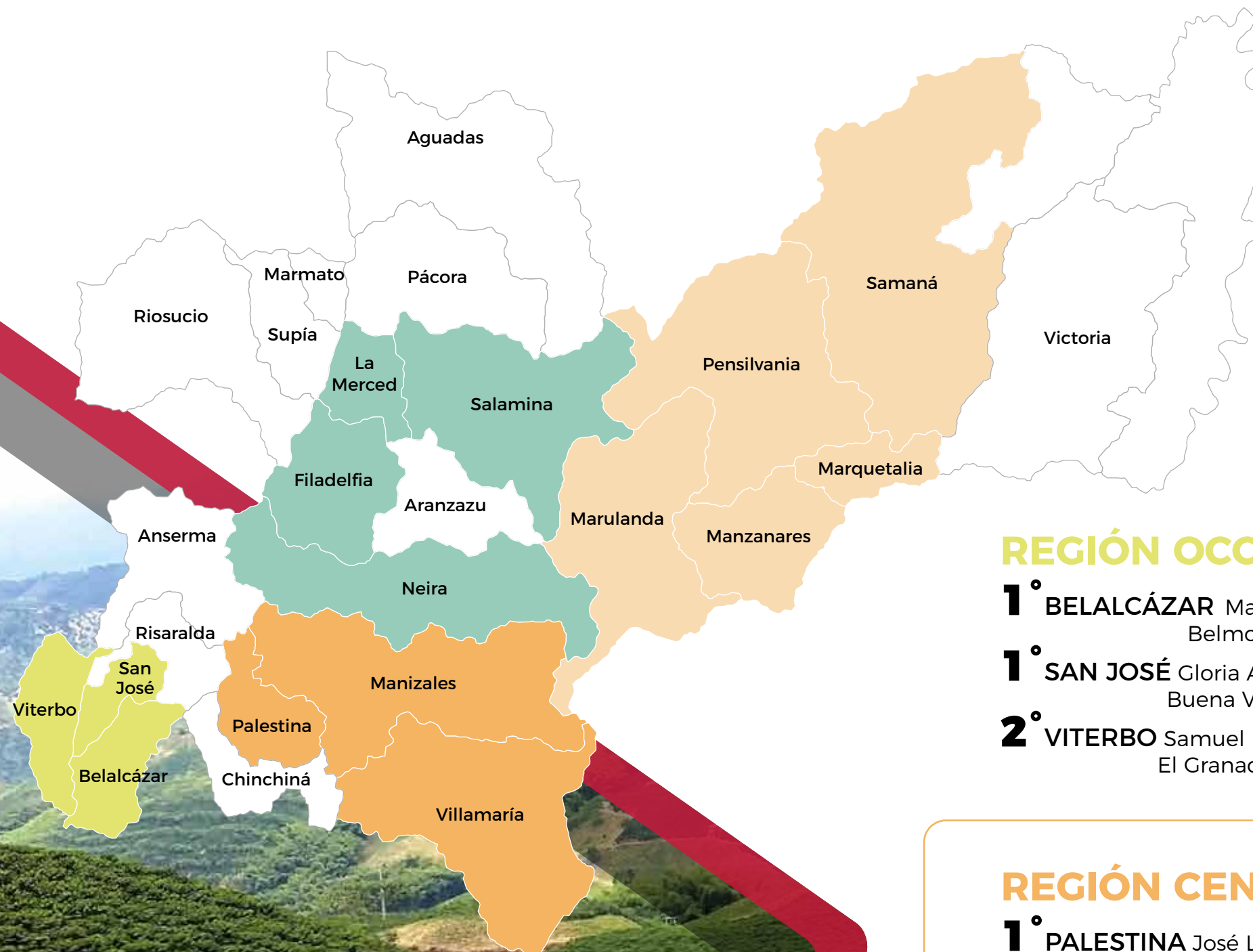
AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

GANADORES CONCURSOS DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD

Ganadores por municipio, nombre de la vereda y puntaje de su café.



REGIÓN NORTE

- 1° NEIRA** María Edith Hernandez Quintero, Pueblo Rico. Puntaje SCA **86,56**
- 1° LA MERCED** Mariano Arias Arias, El Palo. Puntaje SCA **86,05**
- 1° FILADELFIA** Jenny Gutiérrez Tangarife, Jóvenes y Mujeres Cafeteras, La Florida **85,58**
- 1° FILADELFIA** Héctor Julio Gómez Giraldo, Tradicional. San Luis. Puntaje SCA **85,77**
- 2° SALAMINA** Angelmiro Vásquez Gómez, Los Limones. Puntaje SCA **86,20**

REGIÓN ORIENTE

- 1° SAMANÁ** José Juan Rendón Cardona, Buenos Aires. Puntaje SCA **86,85**
- 1° MARULANDA** Hernán Gálvis Bermúdez, Naranjal. Puntaje SCA **86,25**
- 2° MANZANARES** Bernardo Bastos Ramirez, Aguabonita. Puntaje SCA **85,81**
- 3° PENSILVANIA** Miguel Ángel Bedoya Marín, La Costa. Puntaje SCA **85,79**
- 4° MARQUETALIA** José Guillermo Osorio Osorio, Buenos Aires. Puntaje SCA **86,24**

REGIÓN OCCIDENTE

- 1° BELALCÁZAR** María Milvia Henao Marín, Belmonte. Puntaje SCA **86,90**
- 1° SAN JOSÉ** Gloria Amparo Rudas Ramírez, Buena Vista. Puntaje SCA **86,70**
- 2° VITERBO** Samuel López García, El Granadillo. Puntaje SCA **87,06**

REGIÓN CENTRO-SUR

- 1° PALESTINA** José Libardo Vanegas Diaz, El Higuerón. Puntaje SCA **85,63**
- 1° CAFÉ, BOSQUES Y AVES** José Hoover Osorio Castrillón, Villamaría, Cuenca del Río Claro, Corozal. Puntaje SCA **87,50**
- 2° CAFÉS TOSTADOS ORIGEN MANIZALES** Luis Gustavo Ocampo Henao, Suaves Lavados Colombianos, CAFÉ CUMBRES DE CALDAS, La Aurora. Puntaje SCA **85,20**
- 2° CAFÉS TOSTADOS ORIGEN MANIZALES** Leonel Cardona Gomez, Variedades Exóticas y/o procesos, CAFÉ MYSTERY COFFEE, Guacas. Puntaje SCA **85,15**

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

CERTIFICACIÓN PARA EL RITUAL DEL CAFÉ

Al cumplir 14 años de funcionamiento el laboratorio de calidad de café El Ritual del Café del Comité de Cafeteros de Caldas obtuvo la certificación Q Venue creada por el Instituto de la Calidad del Café (CQI por sus siglas en inglés) para las entidades autorizadas para realizar los cursos de certificación Q Proccesing I y Q Esencial y recertificación (calibración) de catadores Q-grader.

La certificación tiene vigencia hasta diciembre de 2023.

Q VENUE



1.708

Muestras de café
analizadas en el laboratorio
Ritual del Café

Promoción y análisis

de las muestras del 18° Concurso
Caldas Cafés de Alta Calidad y
de 15 concursos municipales



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

POSCOSECHA

Mejoramiento de los sistemas de secado de café, maquinaria, tecnología Ecomill, derribadoras DSC 18 y lonas recolectoras, así como estufas coeficientes fueron los apoyos que llevamos a los caficultores de Caldas a través del Programa de Beneficio y Poscosecha que fortalecimos en 2021.

Mediante convenios con las Alcaldías, Cooperativas de Caficultores, otros aliados estratégicos y aportes del Comité con recursos del Fondo Nacional del Café logramos canalizar una inversión cercana a los **\$2.000 millones para fortalecer la Poscosecha en las fincas cafeteras** y así mejorar su competitividad y la producción de café de calidad.

\$2.000

Millones aportados por Alcaldías, Cooperativas de Caficultores, otros aliados y Comité

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



POSCOSECHA



MANIZALES

\$532.000.000

Sistemas de secado 132
Maquinaria para finca 132
Tecnología Ecomill 3
Cosecha asistida 23
Estufas ecoeficientes 50



ANSERMA + COOPERATIVA

\$30.000.000

Equipo de despulpado 15



CHINCHINÁ

\$82.000.000

Equipos de despulpado 21
Sistemas de secado 31



MANZANARES

\$30.000.000

Sistemas de secado 30



MARQUETALIA

\$48.000.000

Sistemas de secado 35



NEIRA

\$40.000.000

Equipos de despulpado 46



PENSILVANIA

\$140.000.000

Sistemas de secado 100



RISARALDA + COOPERATIVA

\$45.000.000

Equipos de despulpado 45



VICTORIA

\$8.000.000

Equipos de despulpado 5



VILLAMARÍA

\$100.000.000

Equipos de despulpado 20
Sistemas de secado 40



VITERBO

\$25.000.000

Equipos de despulpado 9
Tanques tina 3



COOP. MANIZALES

\$366.000.000

Sistemas de secado 223



COOP. ANSERMA

\$100.000.000

Sistemas de secado 64



CORPOCALDAS

\$330.000.000

Tanques Tina 39
Tratamiento de aguas 40
Filtros verdes 40
Tecnología Ecomill 6



CORPORACIÓN VIVOCUENCA

\$68.000.000

Procesadoras de pulpa 21



Comité de Cafeteros
de Caldas

RECURSOS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

\$75.000.000

COSECHA ASISTIDA
Derribadoras de café 12
Lonas de recolección 120

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



FILTROS VERDES

Por tercer año consecutivo continuamos impulsando la implementación de esta tecnología diseñada por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) que brinda un proceso sostenible, amigable con el medio ambiente, para el tratamiento de las aguas residuales del Beneficio del café.

Se trata de un sistema que integra un Sistema Primario de Tratamiento con canecas para clarificar las aguas, con el pasto Vetiver en una estructura tipo invernadero, donde el agua residual es absorbida por el pasto para su crecimiento y evaporada por la temperatura del invernadero hasta su agotamiento.

En 2021 promovimos la implementación de 40 Fitros Verdes.

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

40
Filtros verdes
implementados

GESTIÓN EMPRESARIAL

Logramos que 82 caficultores empresariales y 278 pequeños caficultores siguieran vinculados a este programa cuyo propósito es que los productores lleven registros de sus fincas que les permitan tener información para tomar mejores decisiones de administración de su empresa cafetera.

Estos registros son diligenciados a través de diferentes herramientas administrativas que el programa ofrece, las cuales pueden ser físicas o virtuales. Algunas son Mis Costos en la Web, Mis Costos Digital, cuadernos y cartillas, entre otras, que les permite tener un seguimiento continuo de las actividades en la finca.

Como complemento se realizan Talleres de presupuestación de la finca cafetera y Talleres de Referenciación de Costos de Producción de Café, los cuales también se efectuaron en 2021 para que más caficultores adquieran la cultura de la Gestión Empresarial de su finca cafetera.

El programa también cuenta con la capacitación en temas de Gestión Empresarial a 150 Grupos Veredales Funcionales. Así mismo, brinda acompañamiento continuo y permanente a los caficultores que hacen parte del Plan 2.000 Fincas que son 150 caficultores del departamento.



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

82Costos caficultores
empresariales**278**Costos pequeños
caficultores**217**Talleres de presupuestación
de la finca cafetera**48**Asistentes taller de referenciación
de costos y de producción de café**150**Grupos veredales
funcionales**150**Caficultores plan
2000 fincas

SEGURIDAD ALIMENTARIA NUTRICIONAL

En alianza con la Gobernación de Caldas, con recursos del Sistema General de Regalías y el Fondo Nacional del Café ejecutamos el proyecto de Seguridad Alimentaria y Nutricional "Merque en su finca, le conviene", con una inversión de \$1.602.100.000 Millones de pesos en los 27 municipios del departamento a través de 3 componentes beneficiando a 1.267 caficultores y 268 jóvenes para un total de 1.535 familias que hoy disfrutan de una seguridad alimentaria y nutricional sostenible.

CN 2021-0707



PRIMERO
LA GENTE



\$ 1.452.100.000

\$ 150.000.000

\$ 1.602.100.000
INVERTIDOS

725
Caficultores con
HUERTA CASERA

542
Caficultores con
MAÍZ Y FRÍJOL

268
Son
JÓVENES

1.535
Beneficiarios en los 27
municipios de Caldas



ECONÓMICO

AMBIENTAL

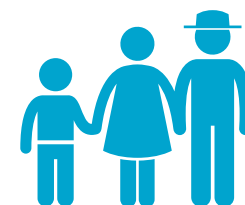
SOCIAL

GOBERNANZA



Social

Infraestructura
Educación
Equidad de género

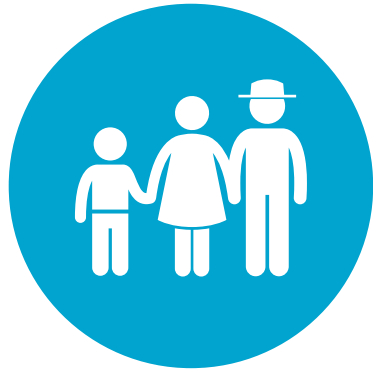


ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



Infraestructura

Contribuir al progreso de la zona cafetera a través de obras de infraestructura siempre ha sido una prioridad para el Comité de Cafeteros de Caldas por ser un sinónimo de calidad de vida. En 2021 tuvimos cuatro importantes campos de ejecución como lo son: construcción de Placas Huella, Mantenimiento de Vías, Obras de Saneamiento Básico y Mejoramiento de Abastos Rurales, con un rol protagónico de la alianza entre entidades públicas y privadas.

Es así como al cierre de la vigencia pudimos registrar balances positivos en beneficio de la comunidad rural a través de la ejecución de 55 proyectos.

\$12.358
Millones ejecutados



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

ALIADOS EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA



MANIZALES
191,4km
Mantenimiento manual
178,1km
Mantenimiento mecanizado
1.558m
Placa huella
1 Abasto rural mejorado



AGUADAS
34km
Mantenimiento mecanizado
150m
Placa huella



ANSERMA
320m
Placas huella
1
Abasto rural mejorado



BELALCÁZAR
17,5km
Mantenimiento mecanizado
280m
Placa huella
2
Unidades sanitarias
1 Caseta y Escuela mejorada



CHINCHINÁ
1
Abasto rural mejorado
1
Puente reparado



FILADELFIA
89m
Placa huella
1
Abasto rural mejorado



LA MERCED
3m
Placa huella



MANZANARES
400m
Placa huella
23
Sistemas sépticos



MARQUETALIA
170m
Placa huella



NEIRA
49,3km
Mantenimiento manual
34,0km
Mantenimiento mecanizado
203,5m Placa huella
1 Puente reparado
116 Sistemas sépticos
45 Mantenimiento sistemas sépticos
10 Unidades sanitarias



PÁCORÁ
1
Escenario deportivo mejorado



PENSILVANIA
280m
Placa huella



RIOSUCIO
22,9km
Mantenimiento mecanizado
250m
Placa huella



RISARALDA
253m
Placa huella



SALAMINA
156m
Placa huella
31
Sistemas sépticos
2
Casetas mejoradas



SAMANÁ
18,3km
Mantenimiento mecanizado
398,3m
Placa huella
81 Sistemas sépticos
6 Unidades sanitarias
1 Abasto mejorado



SUPÍA
21km
Mantenimiento mecanizado
725m
Placa huella
25 Mantenimiento sistemas sépticos
13 Abastos mejorados
1 Sistema colectivo tratamiento agua residual



VICTORIA
58m
Placa huella



VILLAMARÍA
400m
Placa huella



VITERBO
138m
Placa huella

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

CONSTRUCCIÓN DE PLACAS HUELLA

Las Placas Huella llevan progreso, sostenibilidad y competitividad a la zona rural. Su construcción permite darle una solución definitiva a las dificultades y riesgos de movilidad en puntos críticos de las vías rurales debido a la fuerte pendiente o difícil topografía del terreno. De esta manera, se mejora la transitabilidad y seguridad en las carreteras estratégicas para la caficultura.



5.832 metros
Placas Huella
Ejecutadas

88
Tramos
construidos

66 metros
Longitud promedio
de los tramos

24
Municipios
atendidos

\$6.530
Millones
inversión

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

MANTENIMIENTO DE VÍAS

En 7 municipios de Caldas en convenio con las Alcaldías realizamos Mantenimiento de vías Mecanizado con maquinaria amarilla y también de carácter Manual a través del programa de Camineros Viales, lo cual contribuye directamente en la competitividad del campo.



551,55km
COBERTURA

310,83km
Mantenimiento
mecanizado

240,7km
Mantenimiento
manual

\$3.062
Millones
ejecutados

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



SANEAMIENTO BÁSICO

Este programa es uno de los que aporta directamente a la calidad de vida de los caficultores toda vez que hace que las familias cafeteras cuenten con adecuadas casetas sanitarias e infraestructura para el manejo y tratamiento de aguas residuales domésticas, mediante la instalación de sistemas sépticos para remover la carga contaminante y retornar a las fuentes hídricas el agua usada en buenas condiciones, entre otros beneficios.



209
personas sensibilizadas
en temas ambientales

262
Sistemas sépticos
instalados

1 sistema
Tratamiento de aguas
residuales comunitario

70
Mantenimientos a
sistemas sépticos

22
Casetas sanitarias
construidas

6
Casetas sanitarias
reparadas

307
Familias
beneficiadas

\$1.806
Millones
ejecutados

ABASTOS RURALES

Como parte del interés de llevar bienestar al caficultor y su familia, apoyamos a las comunidades administradoras de los Abastos rurales que suministran agua a la zona rural, para velar por su buen estado y propender por la continuidad y calidad en el suministro del recurso hídrico.

Por otra parte, en alianza con Colombian Relief Fund se ejecutó un piloto para la instalación de filtros comunitarios de potabilización en 10 instituciones educativas rurales en los municipios de Aguadas, Pácora y Salamina, beneficiando a más de 800 estudiantes.



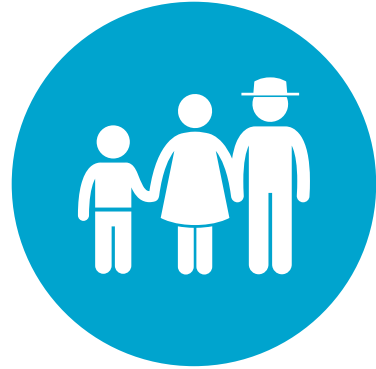
17
Abastos intervenidos para mejorar su infraestructura

1.274
Usuarios beneficiados

\$922
Millones ejecutados

COLOMBIAN RELIEF FUND
10
Instituciones educativas rurales con filtros de potabilización

\$38
Millones ejecutados



Educación

Una Alianza público privada consolidada con 29 integrantes que además finalizó su Etapa 9 y emprendió la Etapa 10 marca los resultados en educación rural gestados desde el programa Educación para la Competitividad. 4 nuevos aliados se sumaron en 2021 a esta apuesta, los cuales son Tinker Foundation, el canal regional Telecafé, la organización ID Datos y la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

\$4.036
Millones recursos
gestionados 2021

\$52.789
Millones recursos
gestionados
2012 - 2021



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



Educación para la Competitividad

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



@educompetitividad



@educompetitividad



www.educompetitividad.co



Educación para la Competitividad



MANIZALES +GRANDE



Comité de Cafeteros de Caldas



Alcaldías Municipales



Sector Cooperativo



Betania Colombia SAS



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



EJE SOCIAL EDUCACIÓN INVERSIÓN

Cifras en millones de pesos.

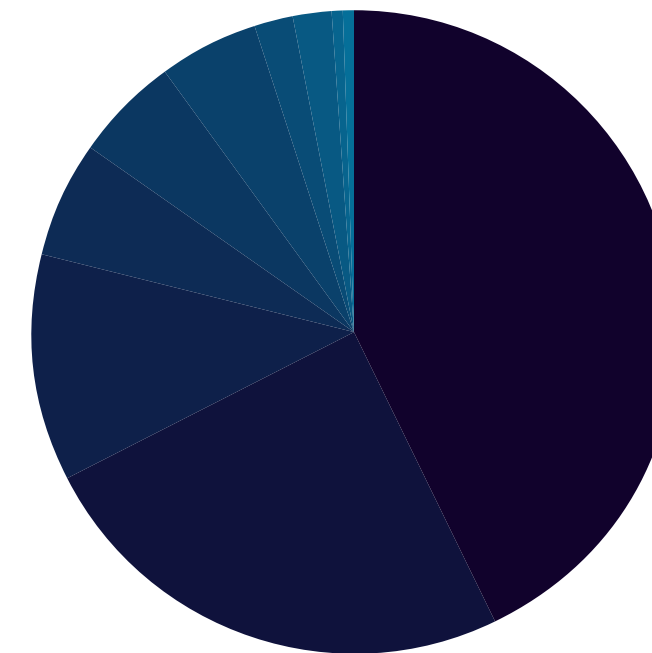
Se ejecutaron convenios por \$4.036 millones de la siguiente manera:

\$20
Agrobetania

\$25
Coop. Caficultores Manizales

\$74
CONFA

\$82
UPL



\$1.826
Departamento de Caldas

\$1.047
Chec

\$488
Municipio de Manizales

\$254
Tinker fundation

\$220
Fundación Bancolombia

MÁS DE \$ 4.036 Millones

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

AVANCES

El reto en 2021 fue favorecer el retorno progresivo y seguro de los niños rurales a las aulas de clase rurales, en el segundo año de la pandemia por COVID-19 que al principio obligó a un total traslado de la educación a las casas.

Estrategias como la Promoción y permanencia de los estudiantes, el Aprendizaje por proyectos, las Competencias básicas y socioemocionales de las niñas, los niños y los adolescentes, la Orientación socio-ocupacional por parte de docentes y padrinos y la Atención focalizada a padres y cuidadores hicieron que la educación rural basada en el modelo pedagógico Escuela Nueva impulsada por la Alianza Educación para la Competitividad continuara avanzando en pro de las nuevas generaciones rurales, sus familias y del campo en Caldas.



PREESCOLAR - BÁSICA 6°-7°

34.811
Estudiantes

EMPRENDIMIENTO

Establecimientos educativos

2

2021

86

Acumulados

Ideas de negocio

60

2021

4.920

Acumuladas

EDUCACIÓN MEDIA 10°-11°

Establecimientos educativos

2

2021

121

Acumulados

Estudiantes

46

2021

4.924

Acumuladas

ECONÓMICO

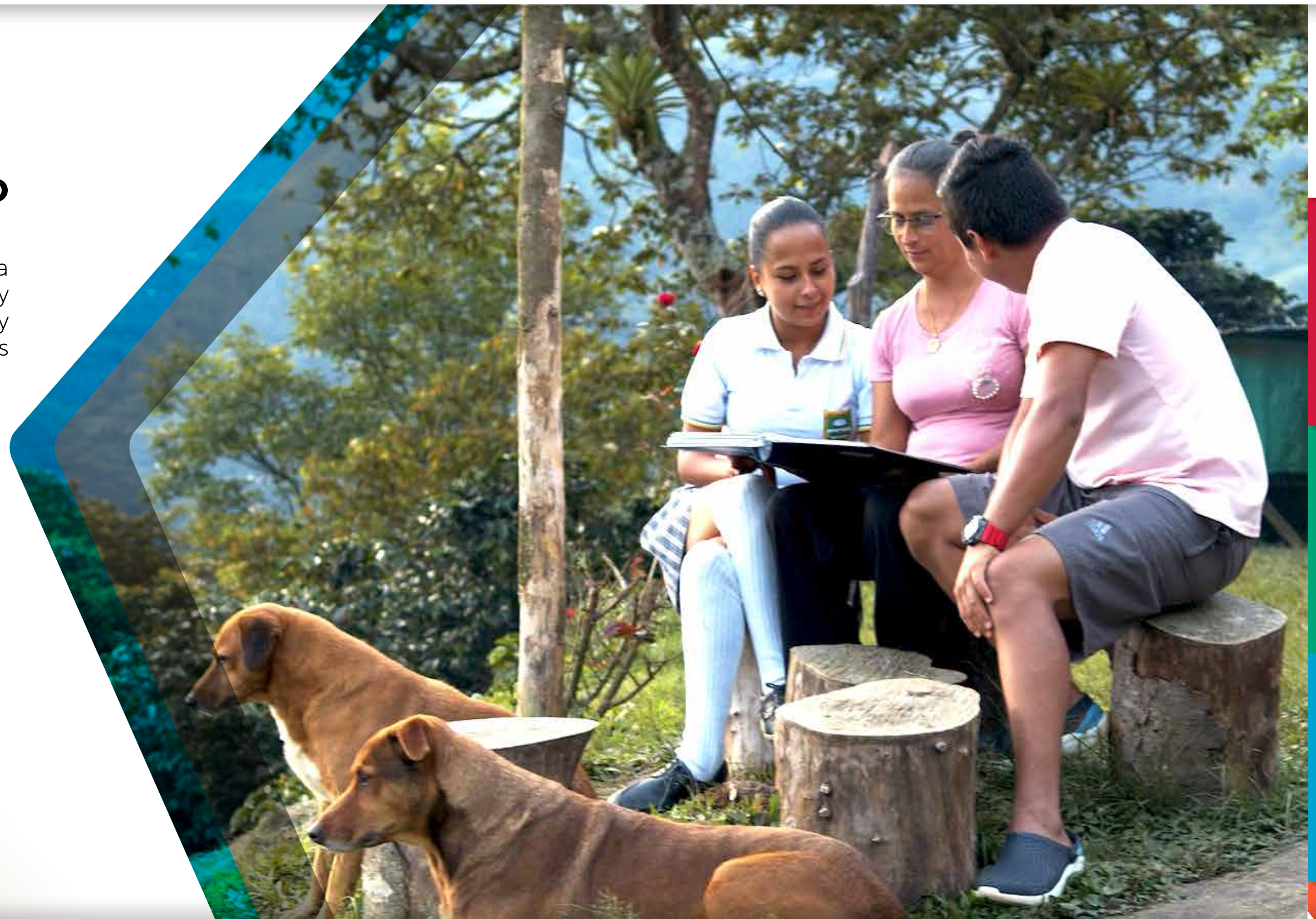
AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Cada vez más jóvenes rurales acceden a la educación superior en sus propias veredas y corregimientos, con la financiación de la Alianza y programas presenciales con universidades acreditadas de alta calidad.



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

TÉCNICO PROFESIONAL
Estudiantes

377
2021

7.043
Acumulados

TECNOLÓGICO PROFESIONAL
Estudiantes

143
2021

1.962
Acumulados

GRADUADOS / EN PROCESO
Estudiantes

5.083
Técnico profesional

1.367
Tecnológico profesional

EMPRESARISMO
Jóvenes

36
2021

358
Acumulados



CONEXIÓN LABORAL

Los conocimientos y habilidades que adquieren los estudiantes de las Instituciones Educativas rurales de Caldas permiten que se cumpla el propósito de acercarlos al mundo del trabajo mediante el proyecto Conexión laboral de la Alianza Educación para la Competitividad, de manera que puedan alcanzar la máxima etapa de Microempresarios rurales.

Actividades como Ferias Laborales y Ferias Empresariales impulsaron los resultados.

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

INSERCIÓN LABORAL

Jóvenes

416
2021

1.934
Acumulados

MICROEMPRESARIOS

Jóvenes

29
2021

153
Acumulados

JÓVENES CAFICULTORES

Jóvenes

360
2021

1.352
Acumulados

MODELOS FLEXIBLES



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

ESCUELA NUEVA
Preescolar - 5°

17.255
Estudiantes

965
Sedes
educativas

POSPRIMARIA RURAL
Grados 6° - 9°

13.950
Estudiantes

195
Sedes
educativas

ESCUELA Y CAFÉ

15.100
Estudiantes

147
Sedes
educativas

14.200
Proyectos
supervisados

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

16.720
Estudiantes

200
Sedes
educativas

8.500
Proyectos
supervisados

ESCUELA VIRTUAL

17.995
Estudiantes

204
Sedes
educativas



Equidad de género

Las mujeres caficultoras de Caldas están haciendo un aporte contundente al cuidado del agua y a la mitigación del Cambio Climático mediante la reforestación. A través del proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad están sembrando agua, sembrando vida y protegiendo microcuencas estratégicas en sus municipios. En 2021 el proyecto llegó a su Etapa 3 con el apoyo de 16 entidades públicas y privadas y la participación de 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC) en Caldas, 2 más que en 2020.

El acumulado de árboles reforestados ascendió a 245.000. Entre 2013 y 2022 alcanza la suma de 339.000 árboles sembrados, es decir que la meta en la Etapa 4 es de 94.000 árboles de especies nativas con la participación de 419 mujeres caficultoras en este componente ambiental.

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

16 ALIADOS PÚBLICOS PRIVADOS



**Comité de Cafeteros
de Caldas**

Recursos del Fondo Nacional del Café



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

20 CONSEJOS PARTICIPATIVOS DE MUJERES CAFETERAS

419

Integrantes de los
Consejos Participativos

296

Caficultoras Empoderamiento
Ambiental - Etapa 3

245.000

Árboles sembrados
Etapas 1-3

339.000

Árboles se alcanzarán
Etapas 1-4

\$841'990.000

Incentivos
Etapas 1-4



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA



Ambiental

PROGRAMA FORESTAL

Enfocados en el Proyecto de Fortalecimiento para el Desarrollo de la Cadena Forestal Productiva Nacional (convenio MinAgricultura y FNC), a través de la Fundación Ecológica Cafetera (FEC) y en coordinación con entidades como la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas) se conservó la presencia del proyecto en 11 municipios de Caldas donde familias caficultoras y no caficultoras encuentran en las plantaciones forestales una fuente de recursos y un aporte a la sostenibilidad de sus proyectos productivos.



191ha
Plantaciones
forestales

154ha
Sistemas
agroforestales

154ha
Manejo
silvícola

90ha
Manejo
agroforestal

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

Cedulación Cafetera

La Cédula Cafetera Inteligente es el documento de identidad gremial que además de acreditar a los caficultores federados es el medio para la ejecución de diferentes programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

A través del Sistema de Información Cafetera (SICA) se realiza una permanente actualización y depuración de estos datos, así como de los caficultores que cuentan con la Tarjeta Cafetera Inteligente.



Gobernanza



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

32.144
Caficultores del departamento

20.222
Cafeteros federados
88% del potencial

4.439
Caficultores con Tarjeta Cafetera Inteligente

3.010
Tarjetas canceladas

704
Tarjetas expedidas

1083
Tarjetas reexpedidas



LIDERAZGO

Informe presencial del 88 Congreso Cafetero Virtual

Los avances en la vacunación contra el COVID-19 permitieron recuperar la presencialidad para la presentación del Informe del 89 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual que tuvo el lema El café de Colombia es más calidad y más sostenibilidad.

Así, en el Recinto del Pensamiento volvieron a reunirse los Representantes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros de Caldas para conocer las principales conclusiones del máximo encuentro de dirección de la Federación Nacional de Cafeteros dadas por los Delegados por Caldas al Congreso que son los Representantes principales del Comité Departamental de Cafeteros, el Representante por Caldas ante el Comité Directivo y Nacional de la Federación y la Dirección Ejecutiva.

ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

288

 Representantes de los
Comités Municipales

24

 Comités
Municipales

3 subcomités

 de Cafeteros
Arboleda, Bolivia y Florencia

6 delegados

 al Congreso Cafetero con
sus respectivos suplentes

634

 Asistentes a actividades en
Institucionalidad Cafetera

ENCUENTROS CON EL GERENTE GENERAL DE LA FNC

En medio del retorno paulatino a las actividades presenciales, Caldas contó con la realización de 8 eventos Conversemos con el Gerente. Incluso, la reunión en Belalcázar representó la primera actividad grupal presencial con el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, luego de dos años en los que estos eventos estuvieron restringidos por el COVID-19.

Estos Conversemos con el Gerente fueron regionales de manera que el municipio sede fue el punto equidistante para la participación de los demás.

Belalcázar (12 de agosto) Reunió a los Comités Municipales de Cafeteros de de Belalcázar, San José y Viterbo.

Chinchiná (23 de septiembre) En la Fundación Manuel Mejía, reunión con los Comités Municipales de Cafeteros de Chinchiná, Villamaría, Manizales, Neira y Palestina.

Supía (19 de noviembre) Conversemos con los representantes del Alto Occidente de Caldas en los Comités Municipales de Cafeteros de Supía, Riosucio y Marmato.

Anserma (9 de septiembre) Esta reunión tuvo la participación virtual del Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo; y la asistencia presencial de los Comités Municipales de Cafeteros de Anserma y Risaralda.



ECONÓMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

COMUNICACIÓN

Red Radial Cafetera de Caldas

Caldas conservó su Red Radial Cafetera confirmada en 2021 por programas de radio realizados por el Servicio de Extensión en 8 municipios más el programa institucional Por Los Caminos de Caldas que continuó en UMFM 101.2 y cumplió

409

Programas del Servicio de Extensión
Aguadas, Anserma, Manzanares, Riosucio,
Salamina, Samaná, La Merced y Pensilvania

229

Programas Por los
Caminos de Caldas



Magazín Cafetero

A través del canal regional Telecafé este espacio televisivo llegó a su 3era temporada para Caldas y 6ª para el departamento de Risaralda cuyo Comité Departamental comenzó este programa para resaltar los valores y avances de la caficultura.

Protagonistas:

Chinchiná, Supía, Pácora, Marulanda, Villamaría, San José, Aranzazu, Manzanares, Palestina, Belalcázar, San José, Neira, Marquetalia, Manizales, Riosucio, La Merced, Institucionalidad Cafetera en Caldas, Pensilvania, Anserma, Viterbo, Aguadas, Samaná, Marmato, 88 Congreso Cafetero, Balance Comité de Cafeteros de Caldas

25

Programas realizados

Periódico El Caficultor

Se realizaron dos ediciones del periódico institucional El Caficultor. La primera recopiló los sucesos del primer semestre como fueron los efectos de las movilizaciones sociales en la caficultura y los precios récord que empezó a registrar el café, y en el segundo semestre se hizo énfasis en el 89 Congreso Nacional de Cafeteros Virtual que consolidó los acontecimientos cafeteros en el año.

2

Ediciones
junio y diciembre

Redes Sociales

La presencia en las Redes sociales siguió consolidándose con el aumento en seguidores en cada una de las plataformas digitales del Comité de Cafeteros de Caldas. En 2021 sumamos la cuenta en Spotify, plataforma de audios. Así, la caficultura de Caldas y la gestión del Comité y del gremio cafetero rompe fronteras.

	@FNC_Caldas	1.621 seguidores
	Comité de Cafeteros de Caldas	8.346 seguidores
	fnc_Caldas	2.999 seguidores
	Por los Caminos de Caldas	680 vistas
	Comunicaciones Caldas	5.074 reproducciones
	Por los Caminos de Caldas	176 suscriptores
		269 reproducciones

Medios Digitales

Mantener informada a la comunidad cafetera, opinión pública en general y colaboradores sigue siendo una prioridad para el Comité. Por ello, la emisión permanente de noticias es un compromiso que se concreta a través de boletines de prensa en diferentes formatos, los cuales se dan a conocer a todos los públicos de interés del gremio.

16

Boletines especiales
Nro. 302 al 318

42

El Caficultor de la semana
Nro. 194 a 236

222

Café al Día
Nro. 560 a 782

GESTIÓN COMERCIAL

Cifras en millones de pesos.

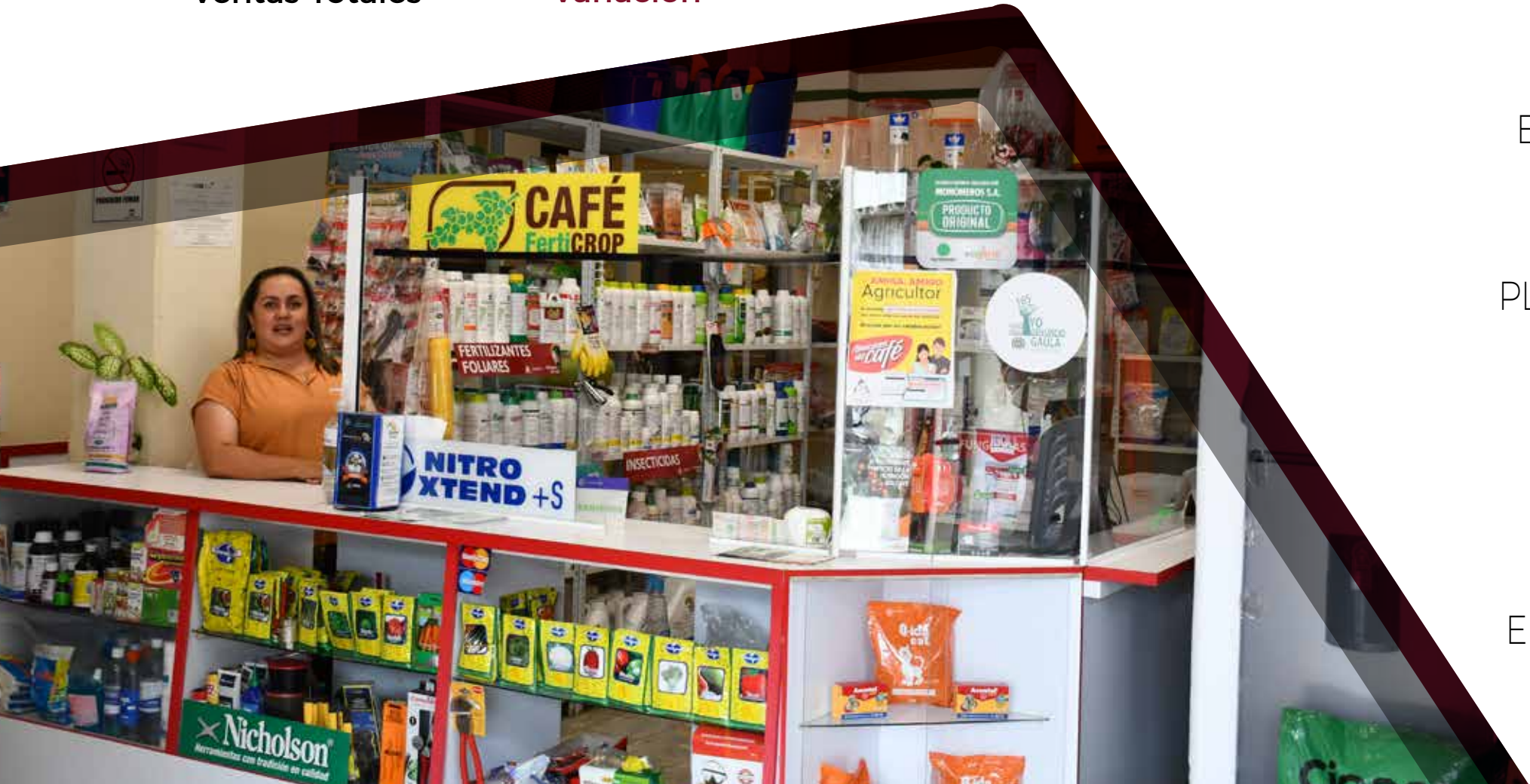
El 2021 se convirtió en el segundo año consecutivo con resultados récord para el área comercial. Los 32 puntos de venta de los Almacenes del Café del Comité de Cafeteros de Caldas registraron un promedio de crecimiento en ventas de 23,26%. Este también fue el porcentaje promedio de aumento en ventas en cada una de las líneas de productos, entre los cuales los fertilizantes fueron los más adquiridos por los clientes al representar el 73,41% de las ventas totales.

\$90.456

Ventas Totales

23,26%

Variación



VENTAS TOTALES	VARIACIÓN
FERTILIZANTES \$66.400 30,22%	FERRETERÍA \$520 2,67%
PRODUCTOS AGROPECUARIOS \$8.558 16,86%	SEMILLAS \$516 6,89%
HERRAMIENTAS AGRÍCOLAS \$4.621 -9,35%	PRODUCTOS VETERINARIOS \$437 10,52%
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN \$3.118 14,03%	LUBRICANTES - ADITIVOS \$330 8,05%
ELECTRODOMÉSTICOS \$1.784 -7,51%	BENEFICIO DEL CAFÉ \$92 -21,05%
PLÁSTICOS Y EMPAQUES \$1.939 29,43%	INSUMOS BIOLÓGICOS \$106 -5,90%
CALZADO \$1.072 17,95%	CONCENTRADOS \$134 36,24%
ELEMENTOS DE HOGAR \$802 -1,55%	ASEO Y DESINFECCIÓN \$21 -67,69%

Trabajamos por el **BIENESTAR** de las *familias cafecultoras* de **CALDAS**



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

**Comité de Cafeteros
de Caldas**