Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Caldas

Informe de GESTIÓN 2022

EJE ECONÓMICO

EJE SOCIAL

EJE AMBIENTAL

EJE GOBERNANZA

AVANCES Y RESULTADOS POSITIVOS EN 2022

El Comité de Cafeteros de Caldas continuó en el año 2022 la senda de avances y resultados positivos en la gestión alrededor de los cuatro Ejes Estratégicos de la propuesta de valor al caficultor de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), en los que se basa su gestión integral para seguir produciendo el mejor café suave del mundo y generando bienestar para el caficultor y su familia.

Logramos una inversión social de $26.599 millones con recursos del Fondo Nacional del Café, de la FNC y recursos propios más el respaldo de las Alcaldías, el Departamento, entidades privadas y nacionales que ven en nosotros un aliado estratégico en la ejecución de programas y proyectos.

En el Eje Económico registramos un mayor número de caficultores y de fincas cafeteras al quedar Caldas con 32.353 productores y 40.398 fincas que nos impulsan a seguir adelante.

Nuevamente alcanzamos los mejores indicadores técnicos de la caficultura a nivel nacional, incluida la renovación de cafetales (6.196 ha. en Caldas) en medio de la contracción que presentó esta labor en el país.

Lo anterior, con el valioso trabajo de nuestro Servicio de Extensión alrededor de programas como Fortalecimiento de la Caficultura, Crédito, Cafés especiales, Poscosecha, Calidad de Café y Gestión Empresarial. Un colectivo de camisetas amarillas que en 2022 elevó su indicador de cobertura de la labor educativa a 83,3% con actividades desde Trasferencia de Tecnología en Días de Campo y Visitas a finca hasta Actualizaciones en el Sistema de Información Cafetera (SICA) y Atención en Oficina.

En el Eje Social nuestra área de Infraestructura vuelve a presentar cifras sobresalientes que evidencian su capacidad de ejecución en múltiples obras de bienestar y competitividad como las Placas Huella tan solicitadas por la comunidad y con un nuevo y visionario proyecto del Comité Departamental como es Conectividad Rural que empezó en el municipio de Risaralda con el respaldo definitivo de la Gobernación y que permitirá integrar a la comunicación digital a más de 1.000 familias de Risaralda y Anserma.

Adicionalmente, el Proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad continúa como el eje articulador para el empoderamiento y liderazgo de las caficultoras de Caldas mediante una relevante labor de reforestación desde 2013 hasta 2022 con un acumulado de 339.000 árboles producidos y sembrados por ellas mismas, un proyecto que nos permite hacer también un destacado aporte en el Eje Ambiental.

A esto se suma que la labor en Educación Rural con Escuela Nueva a través de la Alianza Público Privada Educación para la Competitividad nos vuelve a brindar un satisfactorio balance donde lo esencial es la posibilidad que tienen nuestros jóvenes rurales de tener trayectorias educativas completas a las que pueden adicionar La Universidad en el Campo y Empresarismo, proyectos que les permiten a los jóvenes soñar en grande.

De otro lado, el área comercial sigue siendo un apoyo importante para la sostenibilidad del Comité y especialmente para que los caficultores accedan a los productos para su finca y hogar, y fue así como los Almacenes del Café registraron un aumento en ventas del 29% donde se destacan los fertilizantes dado el compromiso de los caficultores caldenses con su proyecto productivo.

Por último, resalto el Eje de Gobernanza al dejar el satisfactorio resultado de las Elecciones Cafeteras 2022 donde Caldas se ubicó en el primer lugar de participación nacional con un 79% de caficultores federados votantes, un resultado histórico que reafirmó la legitimidad del Comité y de la FNC como las entidades representativas del gremio caficultor.

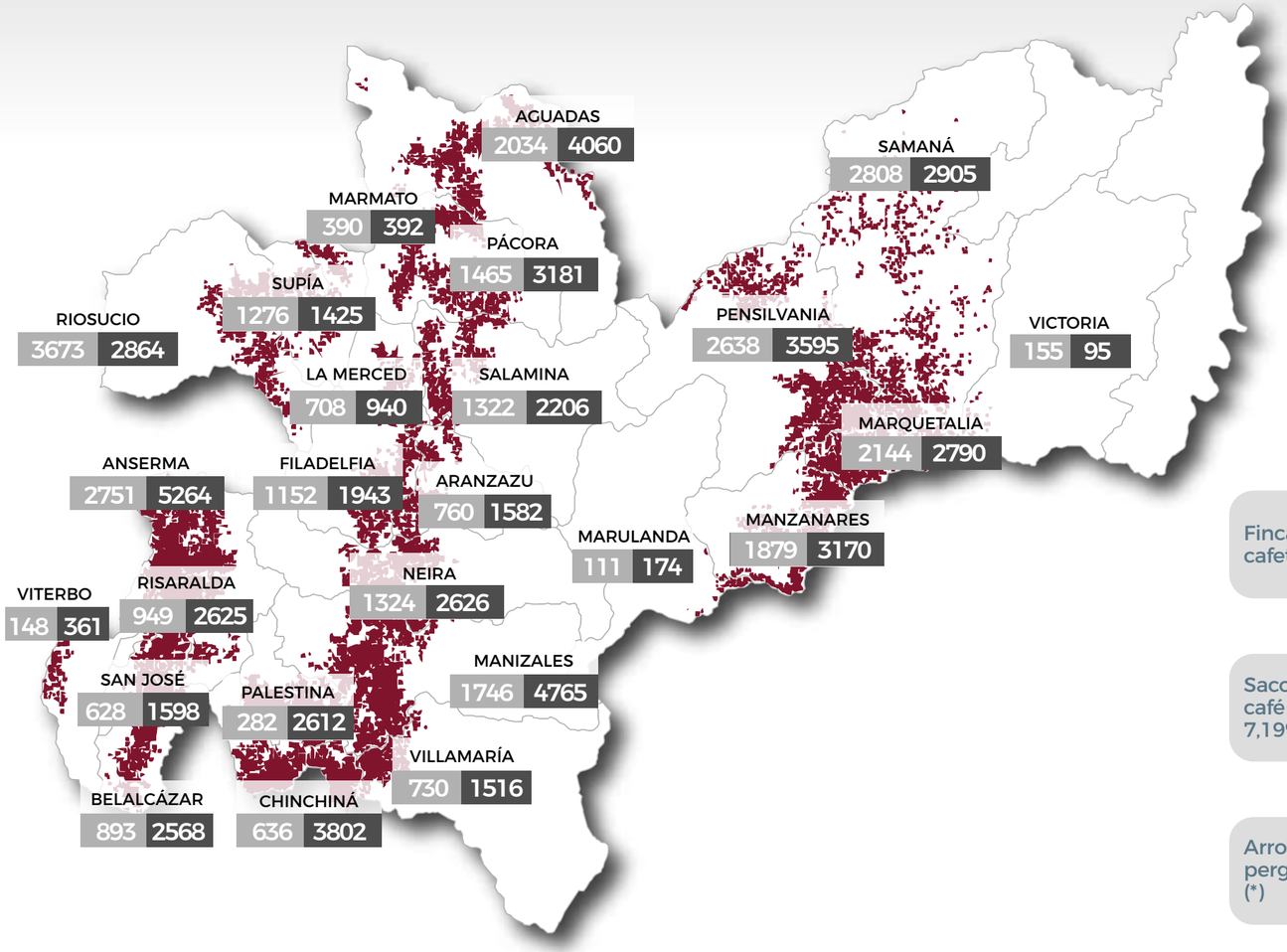
De esta manera, cerramos el 2022 con numerosos logros que hoy representan nuestra mayor motivación para seguir trabajando con dedicación y tesón por el bienestar de las familias cafeteras de Caldas.

MARCO TULIO HOYOS DUQUE
Director Ejecutivo

MAPA CAFETERO

Caficultores pequeños, medianos y grandes son fundamentales para la caficultura de Caldas. 32.353 productores conforman hoy el sector cafetero en el departamento hacia quienes están dirigidos los diferentes programas y proyectos del Comité de Cafeteros de Caldas.

CAFICULTORES	ÁREA EN CAFÉ
32.353	59.058 hectáreas



ESTRATIFICACIÓN DE LA CAFICULTURA

CAFICULTORES **32.353**

	CAFICULTORES	%	HECTÁREAS	%	HECTÁREAS
PEQUEÑOS (MENOS DE 5 HECTÁREAS)	30.864	95,4 %	38.315	64,9 %	1,2
MEDIANOS (ENTRE 5 Y 10 HECTÁREAS)	958	3,0 %	6.418	10,9 %	6,7
GRANDES (MAYOR A 10 HECTÁREAS)	531	1,6 %	14.325	24,3 %	27,0

HECTÁREAS EN CAFÉ **59.058** 7,01% DEL PAÍS

PROMEDIO DE HECTÁREAS EN CAFÉ POR CAFICULTOR **1,8**

FUENTE: Sistema de Información Cafetera enero 2023. Comité de Cafeteros de Caldas.

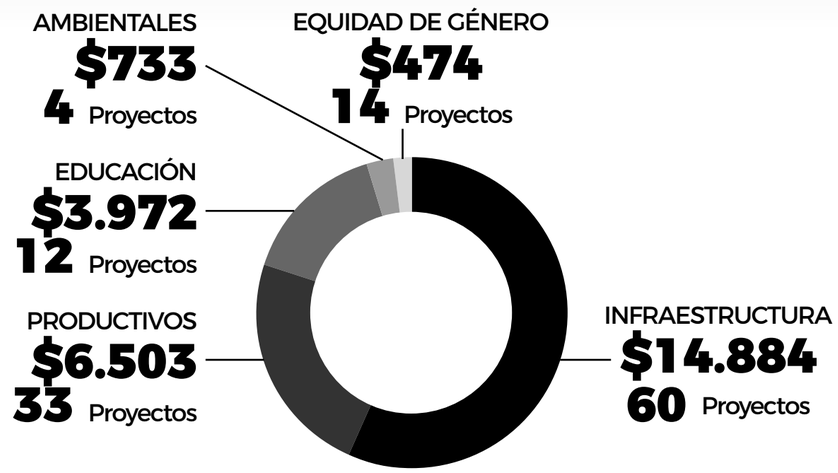
Fincas cafeteras	40.398
Sacos de 60 kg de café verde. 7,19% de Colombia.	796.911
Arrobas de café pergamino seco (*)	5.751.976
Valor de la cosecha (millones de pesos) (*)	$1.122
Municipios cafeteros de Caldas	25

(*) Estimado por Comité de Cafeteros de Caldas

BALANCE DE LA INVERSIÓN POR PROGRAMA

Alianzas cifras en millones de pesos.

En la vigencia 2022 se ejecutaron $26.599 millones de pesos de los cuales $4.847 millones (17%) provinieron del Fondo Nacional del Café, $2.255 millones (9%) de recursos propios – inversión social y $19.496 millones (74%) de entidades contrapartidantes, los cuales permitieron gestionar los proyectos asociados al eje económico, social y ambiental, así como seguir generando bienestar entre las familias cafeteras y su entorno. A continuación, se presenta la ejecución de recursos por tipo de proyecto.



TOTAL INVERSIÓN
$26.599

MUNICIPIOS	DEPARTAMENTO	FONDO NACIONAL DEL CAFÉ	ENTIDADES PRIVADAS	FNC RECURSOS PROPIOS	ENTIDADES NACIONALES
$9.490	$5.373	$4.847	$2.948	$2.255	$1.685
36%	20%	17%	11%	9%	6%

EJECUCIÓN CON RECURSOS DE TERCEROS

Cifras en millones de pesos.

GOBERNACIÓN DE CALDAS
$ 5.373

MANIZALES
$ 3.880

NEIRA
$1.676

SUPÍA
$ 1.215

CORPOCALDAS
$ 1.157

CHEC
$ 984

COOP. MANIZALES
$ 575

MINAGRICULTURA
$ 512

COLECTIVE MINING
$ 510

CHINCHINÁ
$ 463

LOCAL PARTNERS

CAFEXPORT
$ 341

BELALCÁZAR
$ 351

SAN JOSÉ
$ 289

FILADELFIA
$ 238

SAMANÁ
$ 210

SALAMINA
$ 180

VITERBO
$ 168

PENSILVANIA
$ 154

RISARALDA
$ 153

BANCOLOMBIA
$ 121

BETANIA COLOMBIA
$ 97

MANZANARES
$ 95

FUNDACIÓN ECOLÓGICA
$ 89

UPL
$ 80

ARANZAZU
$ 78

EJECUCIÓN CON RECURSOS DE TERCEROS

Cifras en millones de pesos.

LA MERCED
$ 75

MARMATO
$ 60

ANSERMA
$ 50

VILLAMARÍA
$ 48

CONFA
$ 43

COMUNIDAD
$ 42

RIOSUCIO
$ 32

MARQUETALIA
$ 30

PALESTINA
$ 22

GEB
$ 16

VIVOCUENCA
$ 11

VICTORIA
$ 10

COOP. ALTO OCCIDENTE
$ 9

COOP. AGUADAS
$ 9

COOP. NORTE
$ 9

AGUADAS
$ 7

MARULANDA
$ 5

ALMACAFÉ
$ 5

MONÓMEROS
$ 3

NOTROFERT
$ 3

HUSQVARNA
$ 3

COOP. ANSERMA
$ 3

CAMPOFERT
$ 3

TRILLACOOP
$ 2

YARA
$ 1

PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN

Procurar el **bienestar del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISIÓN

Para el 2027 la **FNC** será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un **caficultor** empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. **Unidos** marcamos la diferencia.

CLIENTE

SOSTENIBILIDAD

Fomentar el **desarrollo social integral y sostenible** de las familias y comunidades cafeteras, con e**nfoque de bienestar**

SOSTENIBILIDAD

Promover la **sostenibilidad ambiental** en los sistemas de **producción de café** y al interior de la **organización**

Fortalecer una **representatividad efectiva** para asegurar la **legitimidad de FNC**

FINANCIERA

GOBIERNO Y ORGANIZACIONES NACIONALES

Ser **aliados** del gobierno y organizaciones en la gestión de **proyectos con excelencia**

Consolidar la **autonomía financiera** de la FNC (↑ ingresos ↓ costos)

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Ser **aliados** de organizaciones internacionales en la gestión de **proyectos con excelencia**

PROCESOS

GESTIONAR PROYECTOS

INNOVAR VALOR → DESARROLLAR PROYECTOS → GESTIONAR CONOCIMIENTO → **GePEx**

ESTRUCTURA

TALENTO HUMANO

Asegurar el **talento competente** y **comprometido** para la estrategia de valor

COMUNICACIONES

Orientar, motivar, informar y formar a las partes interesadas a través de un enfoque de comunicación integral y colaborativa apalancada de la TD

CULTURA

Consolidar una cultura **innovadora, colaborativa y efectiva**

TECNOLOGÍA

Mejorar **la cobertura al caficultor** y apoyar **la productividad organizacional** y la toma de decisiones, disponiendo de manera segura las TICs. Acompañar al negocio en **la transformación de la PV al cliente** y en la **optimización de los procesos** por medio de la integración de las TD

GESTIÓN DE PROYECTOS

Tenemos nuestros proyectos agrupados alrededor de cada uno de los ejes del Plan Estratégico de la FNC los cuales ejecutamos con excelencia:

Eje Económico con los proyectos relacionados directamente con la productividad, sostenibilidad y competitividad de los cafetales; Eje Social al que pertenecen los proyectos de Educación, Infraestructura y equidad de género que tienen una profunda relación con el sentido comunitario que tiene la gestión de la FNC; Eje Ambiental en el que confluyen los proyectos de conservación e innovación en torno al cuidado de los recursos naturales; y Gobernanza al que están adscritos los proyectos que fortalecen el liderazgo, empoderamiento y la gestión gremial de los caficultores.

EJE ECONÓMICO — **PRODUCTIVOS**

- Renovación
- Material vegetal
- Calidad
- Cafés especiales
- Poscosecha
- Gestión Empresarial
- Crédito

EJE SOCIAL — **INFRAESTRUCTURA**

- Mantenimiento de vías
- Placas huellas
- Saneamiento básico
- Mejoramiento de vivienda

EDUCACIÓN

- Escuela Nueva
- Primaria
- Posprimaria
- Educación media
- La Universidad en el campo
- Escuela virtual
- Seguridad alimentaria
- Escuela y café

EQUIDAD DE GÉNERO

- Mujeres cafeteras

EJE AMBIENTAL — **RECURSOS NATURALES**

- Abastos rurales
- Establecimiento forestal

HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
A TRAVÉS DE LO MEJOR DE Colombia

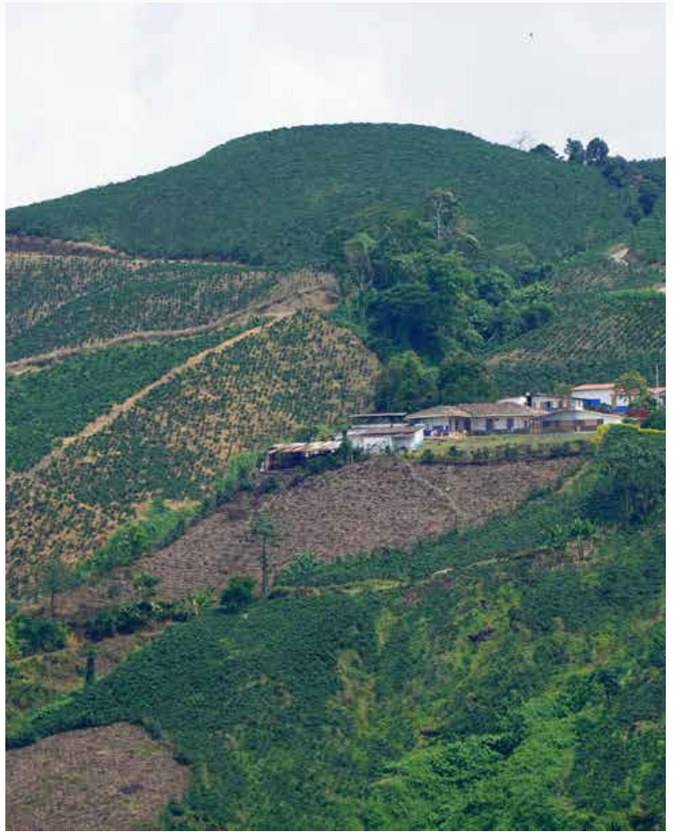
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

INDICADORES TÉCNICOS DE LA CAFICULTURA

Seguimos creciendo en los indicadores técnicos de la caficultura. La estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad de la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se consolida como nuestro norte junto a las pautas del Comité Departamental de Cafeteros para realizar desde el Servicio de Extensión el más adecuado acompañamiento a los caficultores y sus familias con el empeño de apoyarlos para que logren la competitividad y sostenibilidad de sus cultivos.

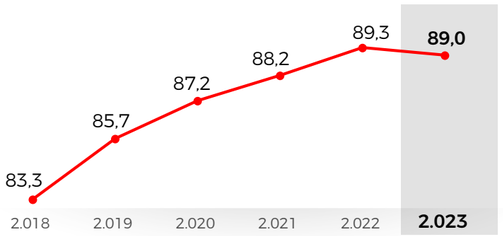
Se destaca que Caldas cuenta con 59.058 ha. en café con lo que mantiene su participación del 7% en el área total cultivada en el país. Crecimos en 16 árb/ha. la densidad promedio, el área en cafetales jóvenes continúa en 87%, la edad promedio permanece en los 5 años, el área en Variedad Castillo subió a 64,5% del total y hoy abarca las 38.113 ha. y se duplicó el % de área cultivada en Cenicafé I al 3,6% que representan 2.111 ha. sembradas en esta variedad de café resistente a la roya.

Se resalta el aumento en 2022 en el número de caficultores y fincas cafeteras. Pasamos de 32.144 productores en 2021 a 32.353 caficultores en 2022 (209 más) y en fincas aumentamos de 40.227 fincas cafeteras a 40.398 el año pasado (171 más). Un resultado con el que recuperamos la senda del crecimiento en estos dos aspectos.

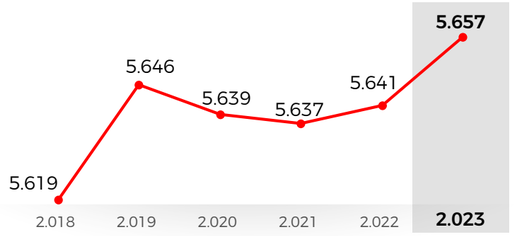


Hectáreas sembradas en variedad Castillo 64,5%	38.113
Hectáreas sembradas en variedad Cenicafé I 3,6%	2.111
Hectáreas renovadas	6.196
Cafetales jóvenes (porcentaje)	86,9 %
Infestación por broca	1,3 %
Incidencia por roya	3,9 %

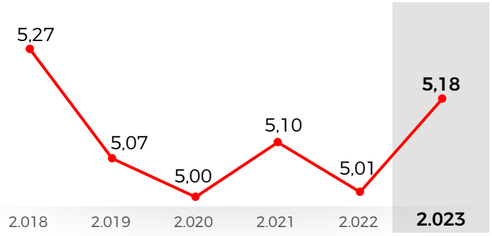
Área en café resistente (%)



Densidad de cafetales (árboles/hectárea)



Edad de la caficultura (años)



Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Caldas

EJE ECONÓMICO

- Productividad
- Precio
- Costos

Informe de Gestión 2022

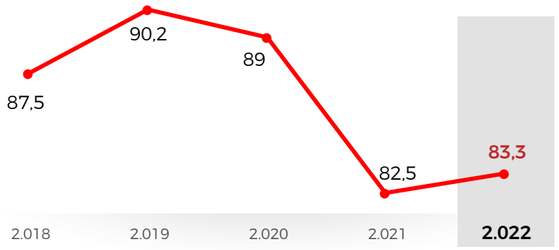
EJE ECONÓMICO | EJE SOCIAL | EJE AMBIENTAL | EJE GOBERNANZA

EJE ECONÓMICO

LABOR EDUCATIVA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

Un grupo de 75 Extensionistas del Comité de Cafeteros de Caldas identificados con la emblemática camiseta amarilla se encargan de transferir la tecnología que desarrolla el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) para lograr que los caficultores caldenses adopten las recomendaciones pensadas en el fortalecimiento de su proyecto productivo. De la gestión en 2022 se destacan resultados como: 26.937 caficultores (83,3%) atendidos por el Servicio de Extensión en la labor educativa y 123.284 atenciones a caficultores con actividades educativas presenciales.

Cobertura del Servicio de Extensión

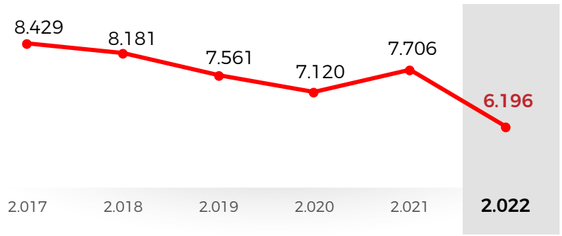


Transferencia de tecnología. Atenciones.	90.395
Cafés especiales. Numero de atenciones.	8.036
Plan 2000 fincas. Visitas a finca.	918
Crédito. Presentaciones al banco.	1.648
150 Grupos de Gestión Empresarial. Atenciones.	6.498
Actualizaciones en el Sistema de Información Cafetero.	13.845
Mediciones en la proyección de la producción.	520
Sondeos fitosanitarios	997
Visitas a finca.	31.536
Número de atenciones en oficina.	20.099

RENOVACIÓN DE CAFETALES

En 2022 la renovación de cafetales abarcó las 6.196,17 ha. del total en Caldas. De esta área 5.520,17 ha. que representan el 89,1% fueron renovadas con variedades resistentes a la roya. Las hectáreas de café tecnificado joven renovadas ascendieron 4.435,6 ha., seguidas por las 765,64 ha. de café tecnificado envejecido renovadas, las nuevas siembras que sumaron 994,06 ha. y las 0,84 ha. de café tradicional renovadas.

Dinámica renovación en Caldas



Hectáreas con nuevas siembras	994
Número de hectáreas tecnificadas jóvenes	4.436
Hectáreas tecnificadas envejecidas	766
Hectáreas de café tradicional	0,84
Hectáreas renovadas	6.196

FORTALECIMIENTO DE LA CAFICULTURA

El programa de fortalecimiento de la caficultura impactó la caficultura del departamento a través de la entrega de material vegetal de origen conocido a los caficultores que lo requieran para los procesos de renovación de cafetales y brindó durante el año 2022 los insumos necesarios para la sostenibilidad y competitividad de los cultivos.

Dentro de la estrategia de Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad que desarrolla el Servicio de Extensión se tienen implementadas 22 Parcelas IPA en 20 municipios del departamento con variedades resistentes y óptimas densidades de siembra.

Bolsas para almácigo	6.120.000
Chapolas entregadas	4.254.940
Colinos entregados	610.600
Kilos de semilla de café entregados	235
Análisis de suelos tramitados	871
Programas radiales municipales	10
Número de parcelas IPA en 20 municipios	22

PROGRAMA DE CRÉDITO

Para el desarrollo del convenio entre la FNC y el Banco Agrario de Colombia, el Servicio de Extensión realizó la divulgación de las líneas de crédito disponibles a 1.869 caficultores en los 25 municipios cafeteros del departamento. Este acompañamiento permite que los productores identifiquen las líneas de crédito más indicadas para sus propósitos y cumplan los requisitos.

Caficultores atendidos en divulgación	1.869
Caficultores presentados en las líneas de crédito	1.644
Valor créditos tramitados	$11.499.733.563

CAFÉS ESPECIALES

Ocho sellos de cafés especiales se encuentran en Caldas: La Vereda y Paisaje Cultural Cafetero en Cafés de Origen; Faitrade, Rainforest Alliance, USDA Organic y 4C en el renglón de Cafés Sostenibles Certificados y Nespresso AAA y C.A.F.E. Practices (Starbucks) en Cafés Sostenibles Verificados. De esta manera el departamento es reconocido dentro y fuera del país por contar con café de calidad gracias al esmero de los caficultores, a condiciones geográficas favorables y sistemas de producción que mejoran la calidad de vida, con el apoyo del Comité de Cafeteros de Caldas, las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento y la Federación Nacional de Cafeteros.

A través de actividades de capacitación individuales y grupales se brinda acompañamiento a los caficultores para optimizar las prácticas agronómicas en su finca, de manera que se preserve la calidad del grano y se cumplan los parámetros sociales, ambientales y laborales de los sellos de café especial. Además, así el Comité de Cafeteros de Caldas procura por la renovación de las certificaciones con las que los caficultores acceden a sobreprecios que contribuyen en su bienestar.

Exotic Coffee
COLOMBIAN SPECIALTY COFFEES
LA VEREDA

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

FAIRTRADE

RAINFOREST ALLIANCE
PEOPLE & NATURE

USDA
ORGANIC

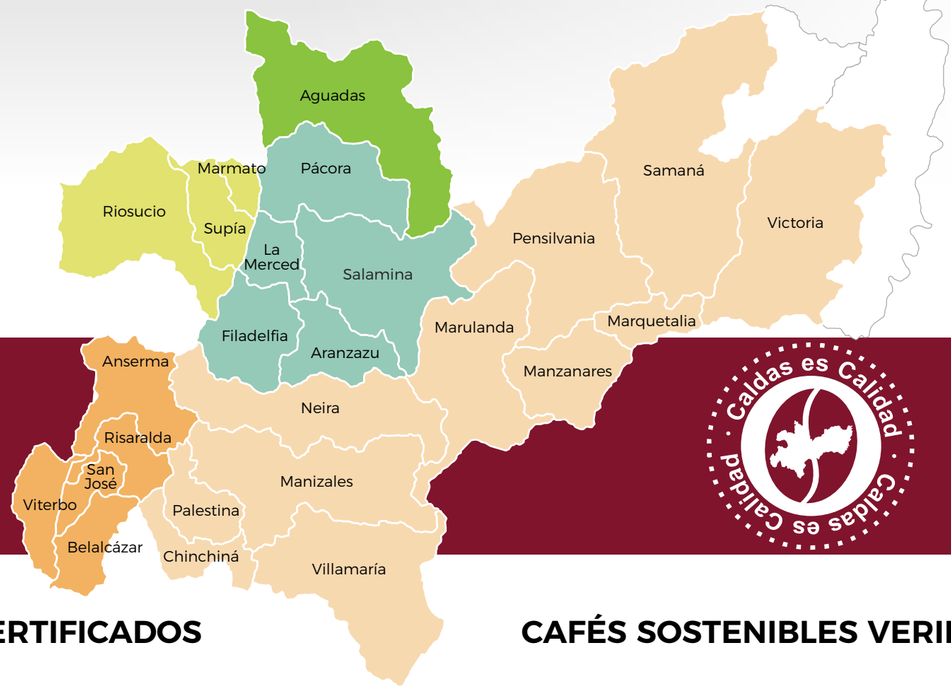
4C

SINCE 2003
AAA
SUSTAINABLE QUALITY PROGRAM
NESPRESSO

TM

CAFÉS ESPECIALES SOSTENIBLES EN CALDAS

EJE ECONÓMICO



HACEMOS UN MUNDO **+ SOSTENIBLE** A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Caldas es Calidad

MÁS AGRONOMÍA más productividad MÁS CALIDAD

Cooperativa de Caficultores de Aguadas

Cooperativa Caficultores de Anserma

Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas

Cooperativa de Caficultores de Manizales

Cooperativa de Caficultores Norte de Caldas

CAFÉS DE ORIGEN

Exotic Coffee COLOMBIAN SPECIALTY COFFEES LA VEREDA

PAISAJE CULTURAL CAFETERO

	Aguadas
	Anserma
	Aranzazu
	Belalcázar
	Chinchiná
	Filadelfia
	La Merced
	Manizales
	Marmato
	Neira
	Pácora
	Palestina
Riosucio	Riosucio
	Risaralda
	Salamina
	San José
Supía	Supía
	Villamaría
	Viterbo

CAFÉS SOSTENIBLES CERTIFICADOS

FAIRTRADE

RAINFOREST ALLIANCE PEOPLE & NATURE

USDA ORGANIC

4C

Aguadas	Aguadas		
Anserma		Anserma	Anserma
Aranzazu	Aranzazu		
Belalcázar			
Chinchiná	Chinchiná		Chinchiná
Filadelfia	Filadelfia		
La Merced	La Merced		
Manizales	Manizales		Manizales
Manzanares			
Marmato	Marmato		Marmato
Marquetalia			Marquetalia
Marulanda			
Neira	Neira		Neira
Pácora	Pácora		
Palestina	Palestina		Palestina
Pensilvania			
Riosucio	Riosucio	Riosucio	Riosucio
Risaralda			Risaralda
Salamina	Salamina		
Samaná			
San José			San José
Supía	Supía	Supía	Supía
Victoria			
Villamaría	Villamaría		Villamaría
Viterbo			Viterbo

CAFÉS SOSTENIBLES VERIFICADOS

SINCE 2003 AAA SUSTAINABLE QUALITY™ PROGRAM

NESPRESSO®

TM

Aguadas	Aguadas
Anserma	Anserma
Aranzazu	Aranzazu
	Belalcázar
	Chinchiná
Filadelfia	Filadelfia
La Merced	La Merced
	Manizales
Manzanares	Manzanares
Marmato	Marmato
Marquetalia	Marquetalia
	Marulanda
Neira	Neira
Pácora	Pácora
	Palestina
Pensilvania	Pensilvania
Riosucio	Riosucio
Risaralda	Risaralda
Salamina	Salamina
	Samaná
	San José
Supía	Supía
	Victoria
	Villamaría
	Viterbo

MANTENER CERTIFICADOS LOS DIFERENTES GRUPOS

En 2022 se continuó con el Proyecto de Implementación de la certificación Nespresso AAA – FLP Fundación Local Partners a través de 5 promotores de desarrollo social quienes alcanzaron una cobertura de 2.400 caficultores en cinco municipios.

El objetivo fue conservar las características de calidad y producción que distinguen a este sello de café especial y lo destacan entre sus exigentes consumidores.

Además, también se entregaron a los caficultores las herramientas para la implementación de las 7 prácticas clave en el beneficio y secado para la calidad del café de la estrategia Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad definidas por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé).

En cuanto a proyectos para la conservación de sellos de cafés especiales también se destaca:

- Caficultores Beneficiados del proyecto calidad sostenible AAA Nespresso benefició 2.400 caficultores en el año 2022.
- Seguimiento y acompañamiento a los caficultores que hacen parte de la 4C unidad Caldas I, la nueva unidad 4C Caldas II con la Cooperativa de caficultores del Alto Occidente.

IMPLEMENTACIÓN NESPRESSO AAA FLP - FoNC 2020-1676

Caficultores beneficiados **1800**

PROMOTORES DE DESARROLLO RURAL

2	1	1	2	1
Aguadas	Pácora	Riosucio	Supía	Filadelfia

IMPLEMENTACIÓN NESPRESSO AAA FLP HERRAMIENTA 2020-1676

HERRAMIENTA

230	230	200	50	50	4
Mediverdes	Fermaestro	Gravimet	Paleta lavado	Rastrillos secado	Caneca plástica

CALIDAD SOSTENIBLE NESPRESSO AAA

Caficultores beneficiados **2.400**

CALIDAD DE CAFÉ

El Programa de Calidad de Café tiene como objetivo monitorear la calidad del café en el departamento de Caldas mediante muestreo aleatorio que realiza el Servicio de Extensión y que les permite a los caficultores de Caldas sin ningún costo conocer la calidad de su café.

Este programa tiene como epicentro el Laboratorio de Calidad El Ritual del Café del Comité de Cafetros de Caldas certificado Q Venue por el Coffee Quality Institute (CQI).

19° CONCURSO CALDAS CAFÉS DE ALTA CALIDAD

El Comité de Cafeteros de Caldas llegó a la 19 edición del Concurso Caldas Cafés de Alta calidad, el de mayor antigüedad en el país, con el apoyo de las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento (Aguadas, Alto Occidente de Caldas, Anserma, Manizales y Norte de Caldas). Las inscripciones y el acopio del café se efectuaron en el cuarto trimestre de 2022 y la premiación se llevó a cabo en febrero de 2023 como parte del Evento de Café en el Recinto del Pensamiento. Puntajes entre 85,47 y 87,80 se registraron en el primer lugar en cada una de las tres categorías del concurso.

446
CAFICULTORES PARTICIPANTES

UN PASO ADELANTE

Participantes **397**

1er PUESTO
HERMEL DE JESÚS ÁLVAREZ MEJÍA
Vereda Miravalle
Anserma
Puntaje SCA 87,53

COMENZANDO EL CAMINO

Participantes **30**

1er PUESTO
JOSÉ ADRIÁN ORTÍZ RODRÍGUEZ
Vereda Los Molinos
Salamina
Puntaje SCA 85,47

HACIA OTROS HORIZONTES

Participantes **19**

1er PUESTO
ALTOS DEL TIO CONEJO S.A.S.
Vereda Santa Rita
Manizales
Puntaje SCA 87,80

CONCURSOS MUNICIPALES DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD

GANADORES PRIMER PUESTO

2° BELALCÁZAR

40 Participantes | **$10.700.000** Incentivos

MIGUEL ANTONIO MUÑOZ GIRALDO
Vereda Monterredondo - Puntaje SCA **86,00**

1° CHINCHINÁ

35 Participantes | **$11.700.000** Incentivos

JUAN CARLOS ARDILA
Vereda Bajo Español - Puntaje SCA **87,50**

3° MANIZALES

38 Participantes | **$9.600.000** Incentivos

SUAVES LAVADOS COLOMBIANOS
LUIS GUSTAVO OCAMPO
Vereda La Aurora - Puntaje SCA **84,88**

VARIEDADES EXÓTICAS Y/O PROCESOS
CONGALES ECHEVERRI Y CIA SCA
Vereda El Rosario - Puntaje SCA **86,55**

3° MANZANARES

25 Participantes | **$6.050.000** Incentivos

ADRIÁN OCAMPO QUINTERO
Vereda El Vergel - Puntaje SCA **86,25**

2° NEIRA

60 Participantes | **$22.900.000** Incentivos

MARÍA EDITH HERNÁNDEZ QUINTERO
Vereda Pueblo Rico - Puntaje SCA **87,15**

2° PALESTINA

18 Participantes | **$7.200.000** Incentivos

JESÚS ARNULFO GÓMEZ GÓMEZ
Vereda Los Alpes - Puntaje SCA **84,81**

4° PENSILVANIA

40 Participantes | **$15.050.000** Incentivos

RAMÓN ELÍAS GIRALDO MEJÍA
Vereda El Anime - Puntaje SCA **85,19**

3° SALAMINA

85 Participantes | **$15.000.000** Incentivos

JOHN EDISON RAMÍREZ DUQUE
Vereda El Tigre - Puntaje SCA **85,93**

2° SAMANÁ

95 Participantes | **$15.200.000** Incentivos

GAMALIEL MUÑOZ MUÑOZ
Vereda La Circasia - Puntaje SCA **85,63**

2° SAN JOSÉ

40 Participantes | **$7.000.000** Incentivos

ABELARDO DE JESÚS GARCÍIA CHICA
Vereda La Cienaga - Puntaje SCA **85,41**

3° VITERBO

40 Participantes | **$13.000.000** Incentivos

JAVIER RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ
Vereda El Palmar - Puntaje SCA **85,58**

2° VivoCuenca Proyecto PaSos

19 Participantes | **$11.250.000** Incentivos

CONGALES ECHEVERRI Y CIA SCA
Vereda El Rosario - Puntaje SCA **87,06**

GESTIÓN EMPRESARIAL

El programa Gestión Empresarial del Comité de Cafeteros de Caldas – Servicio de Extensión busca fortalecer la capacidad de gestión empresarial de los caficultores beneficiados en el programa para el manejo eficiente de la finca. Esto, mediante dos enfoques de trabajo:

Plan 2.000 Fincas: programa nacional en el que los Extensionistas acompañan a 2 caficultores por distrito en temas administrativos para obtener su costo de producción, elaborar el presupuesto de su finca, realizar su plan de renovación y formular un plan de acción que le permita gtransformar sus debilidades en fortalezas.

Reuniones con Grupos Veredales Funcionales: donde cada Extensionista tiene 2 grupos a los que capacita en temas específicos del programa Gestión Empresarial como: diagnósticos de la finca y plan de acción, análisis económico de tecnología para producción de café, registros de costos y presupuesto, entre otros.

918 visitas a caficultores

452 reuniones

Adicionalmente se tiene el componente de Obtención de Costos de Producción de Café mediante un trabajo de consulta y seguimiento a los caficultores. Con esta información y los caficultores que hacen parte del Plan 2000F se realizan Talleres de Referenciación de Costos de Producción para que los productores analicen los resultados e implementen planes de acción si identifican debilidades en sus sistemas productivos.

79 Costos de producción caficultores empresariales

281 Costos de producción caficultores pequeños

Los Talleres de Presupuestación complementan las actividades de manera que los caficultores cuenten con un espacio donde puedan poner en práctica los conocimientos y la información que promueve el programa apoyados en materiales educativos específicos.

203 Talleres de Presupuestación de la Finca Cafetera

Herramientas administrativas y material educativo que el programa les facilita a los caficultores del departamento de Caldas:

- **Planillas:** formato para registrar semanalmente la información de la finca.
- **Cuadernos:** con información para una buena administración de la finca.
- **Mis costos digital y Mis costos en la web:** herramientas para ingresar información de las planillas y obtener el costo de producción por arroba.

BENEFICIO Y POSCOSECHA

En 2022 el programa de Beneficio y Poscosecha desarrolló diversos convenios, proyectos y capacitaciones que contribuyeron no solo a la producción de café de calidad si no también, y de forma relevante, al ahorro y cuidado del agua en el proceso de Beneficio del café.

PROYECTO COSECHA ASISTIDA

Del Comité de Cafeteros de Caldas con recursos del Fondo Nacional del Café para impulsar la implementación de la cosecha asistida de café mediante la Derribadora Selectiva y las Lonas Recolectoras en aras de la disminución de costos de producción y atención a las necesidades de recolección de café.

24 municipios
12 Derribadoras DSC-18
62 pares de Lonas Recolectoras

CONVENIO 2020-1750

Entre el Comité de Cafeteros de Caldas y Corpocaldas. Se ejecuta desde 2021 para el tratamiento de las aguas mieles del café a través de 3 componentes:

Incentivo para instalación del Ecomill: 16 incentivos (cada uno por $5 millones), 25 beneficiaros, 25 municipios. Incluye capacitación para el manejo del equipo.

Inversión: $290 millones

Tanques Tina: 10 unidades instaladas en Villamaría.

Sistemas primarios de tratamiento de aguas mieles con tecnología de Filtros Verdes: implementado en Villamaría (63).

CONVENIO 2021-0782

Entre el Comité de Cafeteros de Caldas y la Cooperativa de Caficultores de Manizales. Para el Mejoramiento de secaderos solares de café con un incentivo de $1.650.000 c/u. Comenzó su ejecución en 2021. En 2022 tuvo una cobertura de 13 municipios. También contó con acompañamiento técnico y capacitación a los beneficiarios.

Inversión: $407 millones
229 beneficiarios

PROYECTO FOMENTO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE BENEFICIO

Impulsado por el Comité de Cafeteros de Caldas. En 2022 hizo énfasis en la modernización de las Despulpadoras de Café como elemento trascendental para la competitividad de la empresa cafetera y producción de café de alta calidad.

25 municipios
263 Despulpadoras
Inversión $196 millones

EJE ECONÓMICO

CAPACITACIÓN BENEFICIO Y POSCOSECHA

Para procurar por una adecuada implementación de la tecnología el Programa de Beneficio y Poscosecha incluye un componente de capacitación donde mediante métodos de extensión como demostraciones de método, de resultados, reuniones, giras, foros y visitas a finca se procura porque los caficultores evidencien el uso y alcance de la misma.

En 2022 se realizaron un total de 113 actividades de capacitación con una cobertura de 1.406 caficultores, quienes de esta manera conocieron de primera mano el funcionamiento de tecnologías como Tanques Tina, procesadoras de pulpa, secaderos de café y despulpadoras.

113
ACTIVIDADES

1.406
ASISTENTES

DEMOSTRACIONES DE MÉTODO	DEMOSTRACIONES DE RESULTADOS	FORO	GIRA	REUNIÓN	VISITAS A FINCA
19 Actividades	8 Actividades	2 Actividades	25 Actividades	27 Actividades	32 Actividades
289 Asistentes	114 Asistentes	142 Asistentes	358 Asistentes	471 Asistentes	32 Asistentes

FILTROS VERDES

Los Filtros Verdes son un sistema de tratamiento de aguas residuales provenientes del beneficio del café que permiten llevar la finca cafetera a un proceso de cero vertimientos, lo cual hace que se tenga una producción cafetera más amigable con el medio ambiente.

Los Filtros Verdes se pueden articular a otros sistemas previos de tratamiento con canecas para reposar y clarificar las aguas residuales (Sistemas primarios).

Tiene varias partes que son:

- Una parcela sembrada con especie gramínea (pasto Vetíver)
- Línea de riego
- Cubierta plástica tipo invernadero
- Cortinas laterales plásticas
- Caneca de recirculación de drenados

Desde el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) se han investigado y validado tecnologías amigables con el agua como los Sistemas Primarios de Tratamiento de Aguas mieles con Filtro Verde para ayudar a reducir los impactos sobre el agua y para generar conciencia y cultura ambiental, construyendo así, sistemas de producción más responsables con el medio ambiente.

Municipios: 18 Aguadas (1), Anserma (42), Aranzazu (1), Belacázar (1), Chinchiná (2), Filadelfia (1), La Merced (1), Manizales (9), Manzanares (1), Marquetalia (1), Palestina (4), Pensilvania (1), Riosucio (1), Risaralda (1), Salamina (1), San José (1), Supía (1), Villamaría (24).

Aportantes: Comité de Cafeteros de Caldas y Corpocaldas.

Filtros Verdes instalados 2019 / 2022
94

Área en Filtros Verdes
882 m²

Capacidad instalada litros de agua miel/día
20.286

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité de Cafeteros de Caldas
EJE SOCIAL
• Infraestructura
• Educación
• Equidad de género
Informe de Gestión 2022
EJE ECONÓMICO
EJE SOCIAL
EJE AMBIENTAL
EJE GOBERNANZA

INFRAESTRUCTURA

Contribuir al progreso de la zona cafetera a través de obras de infraestructura siempre ha sido una prioridad para el Comité de Cafeteros de Caldas por ser un sinónimo de calidad de vida. En 2022 tuvimos cuatro importantes campos de ejecución como lo son: construcción de Placas Huella, Mantenimiento de Vías, Obras de Saneamiento Básico y Mejoramiento de Vivienda y Mejoramiento de Abastos Rurales, con un rol protagónico de la alianza entre entidades públicas y privadas.

Es así como al cierre de la vigencia pudimos registrar balances positivos en beneficio de la comunidad rural a través de la ejecución de 60 proyectos.

$5.265 millones, valor de convenios firmados para ser ejecutados durante la vigencia 2023 (Proyectos de Construcción de placas huellas, Obras de Saneamiento Básico y Mejoramiento de vivienda, Mejoramiento de Abastos y de Infraestructura comunitaria).

Millones de pesos ejecutados en 2022

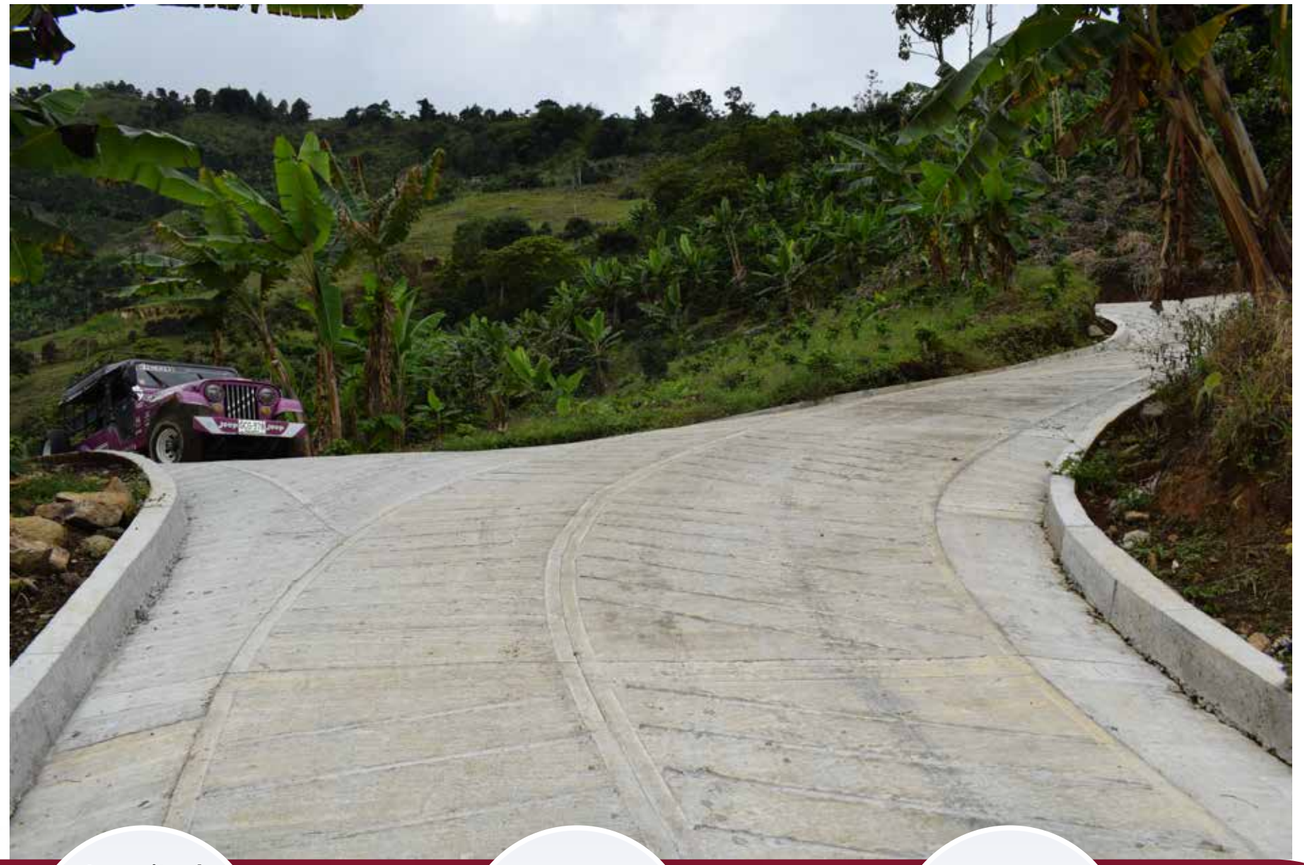
$14.884

Millones de pesos en convenios firmados para ser ejecutados en vigencia 2023

$ 5.265

CONSTRUCCIÓN DE PLACAS HUELLA

Las Placas Huella llevan progreso, sostenibilidad y competitividad a la zona rural. Su construcción permite darle una solución definitiva a las dificultades y riesgos de movilidad en puntos críticos de las vías rurales debido a la fuerte pendiente o a la difícil topografía del terreno. De esta manera, se mejora la transitabilidad y seguridad en las carreteras estratégicas para la caficultura.



Placas Huella ejecutadas
6.913 metros

Tramos constridos
107 metros

Longitud promedio de los tramos
65 metros

Municipios atendidos
16 metros

Inversión
$ 6.552 millones

MANTENIMIENTO DE VÍAS

En 6 municipios de Caldas en convenio con las Alcaldías realizamos Mantenimiento de vías Mecanizado con maquinaria amarilla y también de carácter Manual a través del programa de Camineros Viales, lo cual contribuye directamente en la competitividad del campo.

MANIZALES

Mantenimiento mecanizado **169 km**
Mantenimiento manual **219 km**

NEIRA

Mantenimiento mecanizado **60 km**

SAMANÁ

Mantenimiento mecanizado **21 km**

RISARALDA

Mantenimiento mecanizado **16 km**

SAN JOSÉ

Mantenimiento mecanizado **9 km**

BELALCÁZAR

Mantenimiento mecanizado **21 km**

Cobertura (kilómetros)	**515**
Mantenimiento Mecanizado (kilómetros)	**296**
Mantenimiento Manual (kilómetros)	**219**
Total inversión (millones)	**$ 4.434**

EJE SOCIAL

SANEAMIENTO BÁSICO Y MEJORAMIENTO DE VIVIENDA

Este programa es uno de los que aporta directamente a la calidad de vida de los caficultores toda vez que hace que las familias cafeteras cuenten con adecuadas casetas sanitarias en sus viviendas e infraestructura para el manejo y tratamiento de aguas residuales domésticas, mediante la instalación de sistemas sépticos para remover la carga contaminante y retornar a las fuentes hídricas el agua usada en buenas condiciones, entre otros beneficios.

Millones de pesos ejecutados	$ 1.341
Sistemas sépticos instalados	218
Pequeñas Plantas Comunitarias para tratamiento de aguas residuales	3
Casetas sanitarias construidas	50
Casetas sanitarias reparadas	60
Cocinas ECOeficientes construidas	50
Familias beneficiadas	398
Personas sensibilizadas en temas ambientales	362

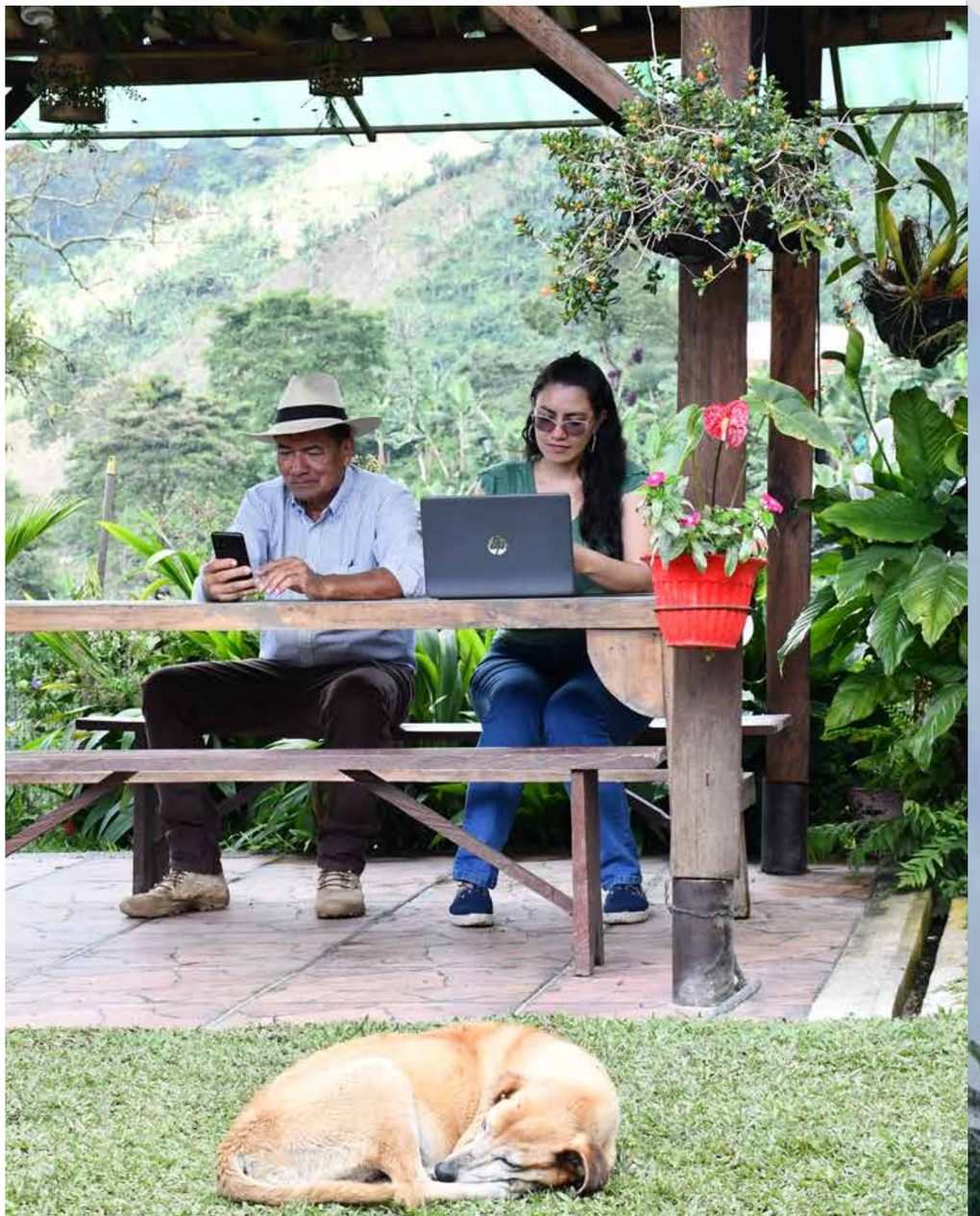
ABASTOS RURALES

Como parte del interés de llevar bienestar al caficultor y su familia, apoyamos a las juntas administradoras de los Abastos que suministran agua a la zona rural, para velar por su buen estado y propender por la continuidad y calidad en el suministro del recurso hídrico.

Millones de pesos ejecutados	$ 1.350
Abastos intervenidos para mejorar su infraestructura	14
Hogares beneficiados	2.716

CONECTIVIDAD DE SERVICIO DE INTERNET

Escuchando la solicitud de las comunidades de la zona rural cafetera para que se estructure un proyecto que permita conectarlos al servicio de internet, el Comité de Cafeteros en asocio con la Gobernación de Caldas planteó un proyecto piloto para desarrollar la infraestructura que permita conectar las viviendas de los caficultores del municipio de Risaralda al servicio de internet, para lo cual se dispuso conjuntamente un recurso de $1.300 millones, de los cuales se ejecutaron $1.195 millones en la vigencia 2022. En abril de 2023 se concluyó la inversión con lo que quedó instalada una red de uso general para recibir conexiones hasta para 1.000 viviendas y en su primera fase, gracias al aporte por $750 millones de la Gobernación de Caldas, se podrán conectar las primeras 222 viviendas.



EDUCACIÓN

Cifras en millones de pesos.

Una Alianza público privada consolidada con más de 30 integrantes que además finalizó su Etapa X y emprendió la Etapa XI marca los resultados del modelo de Educación Rural con Escuela Nueva gestados desde el programa Educación para la Competitividad.

Un nuevo aliado se vinculó en 2022 a esta apuesta, como es la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), quien ofertará sus programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos (T y T) al proyecto La Universidad en el Campo, permitiendo ampliar la oferta de programas T y T a la población rural del departamento de Caldas y además con un modelo de educación combinada, que permitirá que jóvenes que se encuentran en zonas dispersas se beneficien de este proyecto de articulación de la educación media con la educación superior integrando estrategias de presencialidad, trabajo autónomo y a distancia.

También, mediante la gestión con las universidades públicas que hacen parte de la alianza se logró que los estudiantes de La Universidad en el Campo hicieran parte del programa Matrícula Cero, optimizando recursos y favoreciendo la cobertura.

RECURSOS GESTIONADOS	2022	2012-2022
	$3.972	**$53.857**

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

Gobierno de Caldas
Secretaría de Educación
Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación
Primero la Gente
chec Grupo epm
Alcaldía de Manizales
Manizales Avanza ¡Vamos!
Ciudad Cerebro para la vida
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité de Cafeteros de Caldas

Universidad de Caldas
Universidad Católica de Manizales
Universidad de Manizales
CINOC Educación Superior
Universidad Católica Luis Amigo
Universidad Nacional de Colombia
UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Superior Salazar

Alcaldías Municipales
Cooperativa de Caficultores de Aguadas
Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas
Cooperativa Caficultores de Anserma
Cooperativa de Caficultores de Manizales
Cooperativa de Caficultores Norte de Caldas
Sector Cooperativo
Corporación para el Desarrollo de Caldas

Fundación Grupo Bancolombia
Confa Contigo, con todo
Susuerte Siempre te da más!
CEAR Centro Educativo de Alto Rendimiento
UPL OpenAg
Banco Agrario de Colombia
SENA

Finanfuturo Acompaña y financia tu futuro
telecafé
Tinker Foundation
idatos
Betania Colombia SAS
Collective Mining
Momentia Foundation

Educación para la Competitividad
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

@educompetitividad
@educompetitividad
www.educompetitividad.co
Educación para la Competitividad

EJE SOCIAL EDUCACIÓN INVERSIÓN

Cifras en millones de pesos.

Es de resaltar la gestión que el Comité de Cafeteros de Caldas realizó en el año 2022 con las universidades públicas aliadas: Universidad de Caldas y el IES CINOC para ampliar la cobertura. Gestión que consistió en que las universidades presentarán el 100% de los estudiantes focalizados y matriculados en los programas Técnicos Profesionales ofertados por ellas para la cohorte 2022 (Etapa X), ante los diferentes programas de gratuidad en la matricula que tiene el Ministerio de Educación Nacional (MEN). De esta manera se logró atender a 205 estudiantes adicionales a lo estimado inicialmente un impacto que representa más oportunidades para las nuevas generaciones del campo.

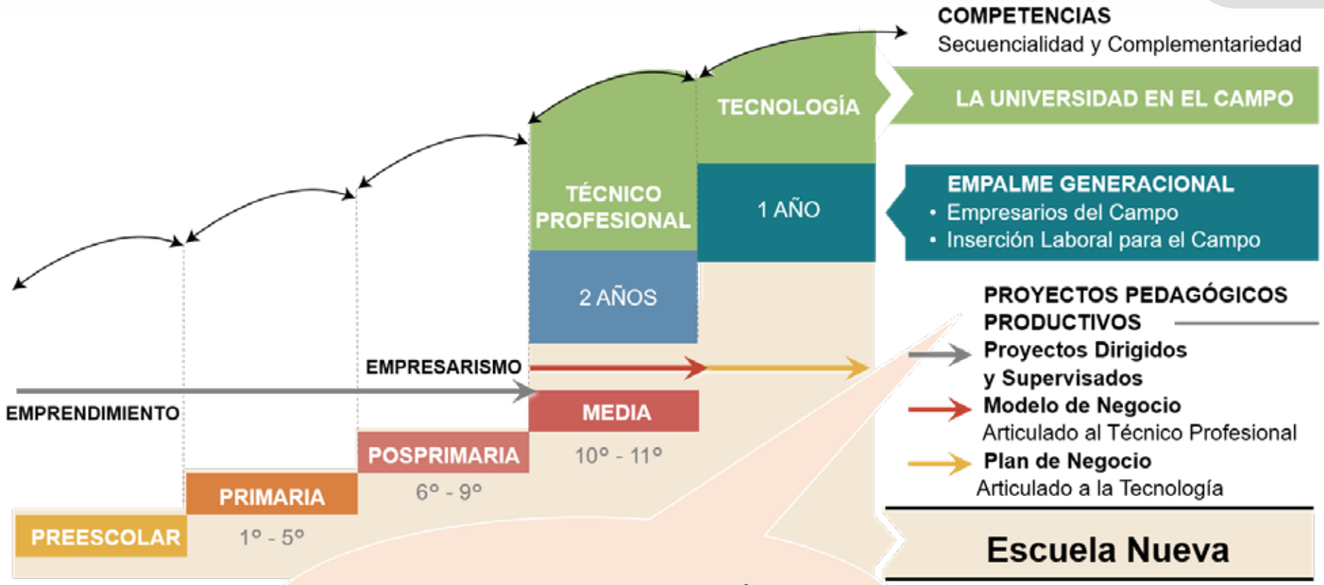
- Departamento de Caldas **$1.788**
- CHEC **$920**
- Universidades Caldas, Católica, Manizales, IES Cinoc (en especie) **$454**
- Municipio de Manizales **$354**
- Comité de Cafeteros de Caldas **$328,9**
- Cooperativa de Caficultores de Manizales **$211,3**
- Fundación Bancolombia **$121**
- Betania Colombia SAS **$99,5**
- UPL **$82**
- Fundación Susuerte (en especie) **$58,1**
- Corporación para el Desarrollo de Caldas **$50**
- CONFA **$42,9**
- Telecafé (en especie) **$22,8**

GESTIÓN $4.204

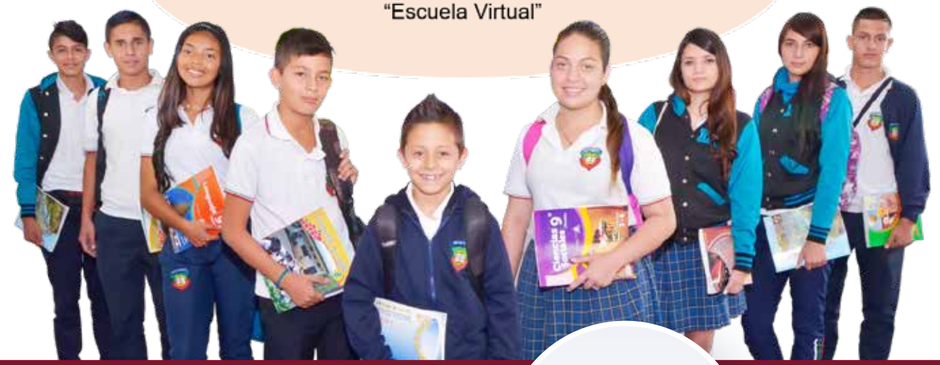
AVANCES

En el año 2022 el modelo de Educación Rural con Escuela Nueva logró consolidar indicadores positivos relacionados con oferta, acceso, permanencia y pertinencia educativa, bajo un enfoque de trayectorias educativas completas, secuenciales, armónicas y transicionales desde la articulación del desarrollo de competencias, trabajo con familias, orientación socio ocupacional, cultura del emprendimiento y el empresarismo, mejoramiento de aprendizajes y de ambientes escolares.

Producto de un modelo de gestión basado en las alianzas estratégicas y el desarrollo de procesos de formación, asesoría y acompañamiento a las comunidades educativas, se alcanzaron grandes logros.



La APP - CDCC adelanta proyectos basados en Escuela Nueva para promover la educación de las familias rurales



			2022		ACUMULADO	
PREESCOLAR y BÁSICA 6° y 7°	Estudiantes	EMPRENDIMIENTO	Sedes Educativas	Ideas de Negocio	Sedes Educativas	Ideas de Negocio
	34.811		5	240	79	4.440

	2022		ACUMULADO	
EDUCACIÓN MEDIA 10° y 11°	Sedes Educativas	Estudiantes	Sedes Educativas	Ideas de Negocio
	2	65	121	4.924

LA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

El proyecto La Universidad en el Campo favorece la articulación de la educación media con la educación superior a través de la oferta de programas pertinentes de formación técnica y tecnológica. El programa da continuidad a los principios, componentes, estrategias del modelo Escuela Nueva, el desarrollo de competencias, los proyectos pedagógicos productivos de Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria y Escuela Virtual bajo el enfoque de modelos y planes de negocio y cultura del emprendimiento y la empresarialidad. La Formación universitaria se desarrolla en las instituciones educativas rurales e integra las universidades de la región.

	Estudiantes	Acumulado	Graduados o en proceso
TÉCNICO PROFESIONAL	748	7.818	5.690
TECNOLÓGICO PROFESIONAL	68	2.004	1.646

	Estudiantes	Acumulado
DESERCIÓN	6,3%	4,9%

EMPRESARISMO

La línea de empresarismo beneficia a estudiantes egresados del modelo de Educación Rural con Escuela Nueva que consolidaron sus proyectos para la vida a través de la formulación e implementación de planes de negocio, relacionados con emprendimientos productivos, sociales, ambientales, culturales, tecnológicos y científicos.

Desde la línea, se ha favorecido el empalme generacional, la permanencia de los jóvenes en los territorios rurales y el mejoramiento de la calidad de vida. La gestión del año 2022 fortaleció este componente.

EMPRESARISMO	Estudiantes	Acumulado
	26	385

INSERCIÓN LABORAL

Conexión Laboral, busca conectar a los jóvenes egresados del modelo de Educación Rural con Escuela Nueva con el mundo del trabajo existente en los territorios de los cuales hacen parte; además de continuar fortaleciendo sus competencias laborales con base a tendencias y necesidades del mercado laboral.

Desde microempresarios rurales, se ha contribuido a que los jóvenes empresarios formalicen, escalen sus negocios rurales y puedan acceder al sistema bancario.

Actividades como Ferias Laborales y Ferias Empresariales impulsaron los resultados.

Desde el equipo de padrinos, se realizó acompañamiento a jóvenes cafeteros egresados de la educación básica y media, en el manejo administrativo de sus unidades productivas y la toma de decisiones oportunas y con base a la información obtenida a través de la herramienta Mis Costos en la Web.

	Jóvenes	Acumulado
INSERCIÓN LABORAL	1.145	1.934
MICRO-EMPRESARIOS	27	180
JÓVENES CAFICULTORES	720	1.352

MODELOS FLEXIBLES

ESCUELA NUEVA

Preescolar - 5°

Estudiantes **19.577**

Sedes Educativas **807**

POSPRIMARIA RURAL

Grados 6° - 9°

Estudiantes **11.643**

Sedes Educativas **168**

ESCUELA Y CAFÉ

Estudiantes **13.500**

Sedes Educativas **143**

Proyectos Supervisados **14.200**

ESCUELA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Estudiantes **8.000**

Sedes Educativas **171**

Proyectos Supervisados **8.500**

ESCUELA VIRTUAL

Estudiantes **17.995**

Sedes Educativas **163**

EQUIDAD DE GÉNERO

Las mujeres caficultoras de Caldas están haciendo un aporte contundente al cuidado del agua y a la mitigación del Cambio Climático mediante la reforestación. A través del proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad están sembrando agua, sembrando vida y protegiendo microcuencas estratégicas y áreas de interés para la zona rural cafetera en sus municipios. En 2022, finalizó la ejecución de la Etapa 4 del proyecto y comenzó el desarrollo de la Etapa 5 con el apoyo de 18 entidades públicas y privadas, y un esquema de gobernanza comunitaria con 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC) en Caldas.

EMPODERAMIENTO AMBIENTAL

El acumulado de árboles sembrados de especies nativas forestales y algunas frutales, ascendió a 339.000 entre 2013 y 2022. Este récord de árboles sembrados se alcanza gracias a que la meta en árboles de la Etapa 4 fue de 94.000 árboles con la participación de 325 mujeres caficultoras en el componente.

EMPODERAMIENTO SOCIAL

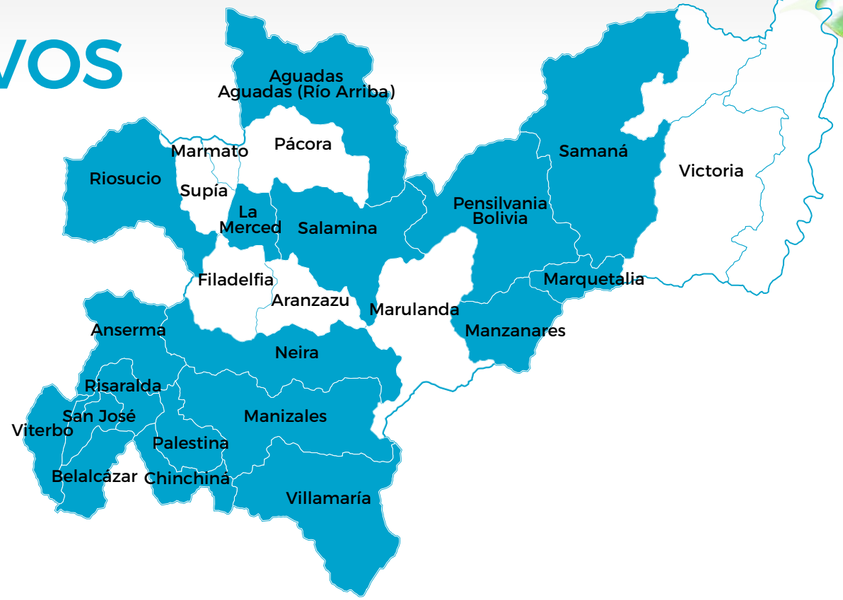
20 Talleres con los CPMC orientados al fortalecimiento de grupo, trabajo en equipo, comunicación y liderazgo compartido.

Se realizó el 9° Encuentro de Mujer y Café en El Ritual del Café, con la participación de 90 caficultoras, mujeres líderes gremiales y aliados del proyecto.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

4 talleres zonales en modalidad virtual sobre Gestión Empresarial y referenciación de costos, dirigido a las caficultoras que contribuyen en la toma de decisiones para la administración de sus empresas cafeteras.

20 CONSEJOS PARTICIPATIVOS DE MUJERES CAFETERAS



18 ALIADOS PÚBLICOS PRIVADOS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Comité de Cafeteros de Caldas
Federación Nacional de Cafeteros como administradora del Fondo Nacional del Café

Corpocaldas
Corporación Autónoma Regional de Caldas

chec
Grupo epm

Gobierno de CALDAS

PRIMERO LA GENTE

Cooperativa de Caficultores de Aguadas

Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas

Cooperativa de Caficultores de Manizales

Cooperativa de Caficultores Norte de Caldas

FEC
Fundación Ecológica Cafetera

VIVO CUENCA
Nuestro hábitat, nuestro patrimonio

Por el Aguadas que queremos
Alcaldía de Aguadas | Caldas - Colombia

Alcaldía de Belalcázar 2020 – 2023
Crece Contigo!

MUNICIPIO DE MANZANARES
POR LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL 2020-2023
NIT.890.802.505-9

Alcaldía Municipal Neira
Le Toma que nos une

PENSILVANIA SOMOS TODOS

Alcaldía de Risaralda
Equitativa & Emprendedora

Un Sueño Llamado Villamaría
Alcaldía Municipal de Villamaría

Municipio de Viterbo Caldas

EJE SOCIAL

Mujeres cafeteras	418
Árboles de especies nativas sembrados	94.000
Árboles mantenidos Etapa 3	83.000
Millones invertidos Etapa 4	$ 474
Millones entregados como incentivo a las mujeres cafeteras	$ 250
Microcuencas abastecedoras intervenidas	45
Árboles producidos y sembrados Etapa 1 – 4	339.000
Valor de incentivos Etapas 1 – 4	$841.990.000
Árboles se alcanzarán Etapas 1 - 5	435.531

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Caldas

EJE AMBIENTAL

Informe de Gestión 2022

EJE ECONÓMICO | EJE SOCIAL | EJE AMBIENTAL | EJE GOBERNANZA

EJE AMBIENTAL

PROYECTO FORTALECIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA FORESTAL PRODUCTIVA NACIONAL

El año 2022 representó la consolidación en Caldas del proyecto de Fortalecimiento para el desarrollo de la cadena forestal productiva nacional con el liderazgo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y ejecución en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros como administradora del Fondo Nacional del Café, la Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas), el Comité de Cafeteros de Caldas y la Fundación Ecológica Cafetera (FEC).

Este proyecto, de primer orden de importancia para el Comité de Cafeteros de Caldas en el Eje Ambiental, tiene sus bases en el año 2005 y hoy con una implementación que se extiende a los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima ha hecho que el sector cafetero sea considerado el principal reforestador del país.

IMPACTOS DEL PROYECTO

Sostenibilidad ambiental de los sistemas de producción de café mediante el manejo integral de cuencas hidrográficas a través de esfuerzos para reforestar áreas de pastizales, establecer cercos vivos, enriquecer márgenes de fuentes hídricas y establecer arreglos agroforestales. Esta última es una de las principales estrategias para lograr la adaptación de los sistemas de producción de café a la variabilidad climática, toda vez que los árboles de sombrío tienen un efecto amortiguador de los cambios en temperatura y en los eventos de lluvia extremos protegen el cultivo y los suelos junto con la captura de CO_2.

En Caldas el programa se desarrolla en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná, Aguadas, Pácora, Salamina, La Merced, Filadelfia, Aranzazu y Neira

Beneficiarios 1996-2022	2.545
Recursos invertidos 2022	$508.971.872
Visitas a fincas	2.044
Hectáreas incentivadas 1996-2022	21.427
Talleres de capacitación	8
Personas capacitadas	172

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros de Caldas

EJE GOBERNANZA

Informe de Gestión 2022

EJE ECONÓMICO

EJE SOCIAL

EJE AMBIENTAL

EJE GOBERNANZA

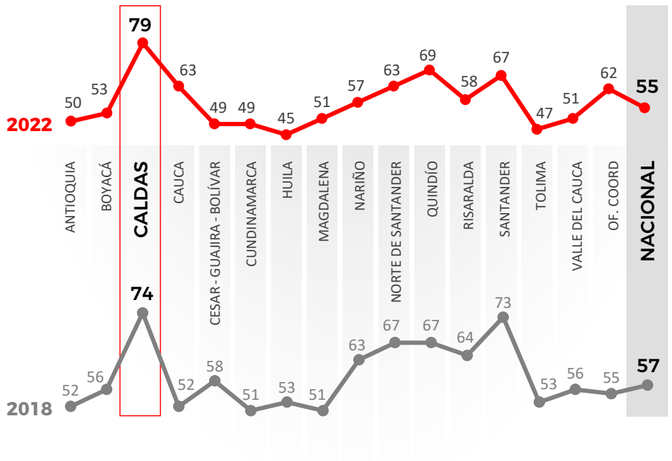
EJE
GOBERNANZA

ELECCIONES CAFETERAS

Las elecciones cafeteras son la cita más importante que tienen los productores de café federados cada cuatro (4) años para elegir libre, participativa y democráticamente a sus representantes gremiales de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros. Conforme con lo anterior, desde el Comité de Cafeteros de Caldas, fue asumido el reto con la finalidad de aportar en el fortalecimiento de la legitimidad de la FNC como la entidad nacional representativa del gremio caficultor.

Los resultados de las elecciones de Caldas en el 2022, se muestran a continuación:

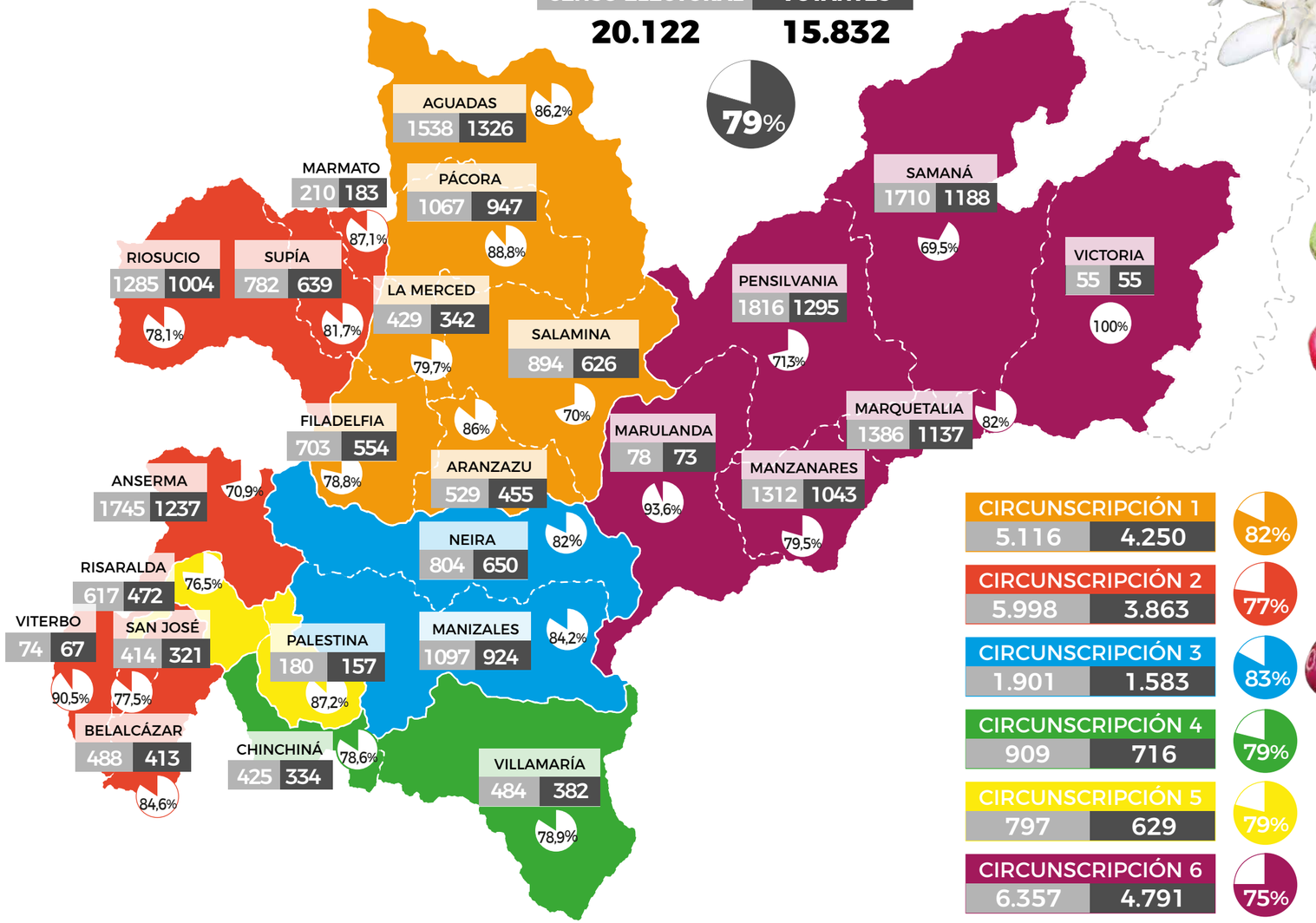
Participación por departamento(%)



Participación en Caldas

CENSO ELECTORAL	VOTANTES
20.122	15.832

79%



CIRCUNSCRIPCIÓN 1	5.116	4.250	82%
CIRCUNSCRIPCIÓN 2	5.998	3.863	77%
CIRCUNSCRIPCIÓN 3	1.901	1.583	83%
CIRCUNSCRIPCIÓN 4	909	716	79%
CIRCUNSCRIPCIÓN 5	797	629	79%
CIRCUNSCRIPCIÓN 6	6.357	4.791	75%

ELECCIONES CAFETERAS

A continuación, se presentan datos y cifras adicionales de utilidad para dimensionar la importancia y el despliegue realizado por el Comité para atender el proceso electoral cafetero en Caldas.

- Caldas fue el departamento con mayor votación en las Elecciones Cafeteras 2022 en el país.
- El 79% de participación alcanzado es superior a la participación del 78% lograda en 1998 que era el mejor registro.
- Fueron dispuestas un total de 282 mesas de votación en Caldas. 133 fueron mesas fijas en las sedes de los Comités Municipales, Cooperativas de Caficultores y otros sitios reconocidos por los caficultores. 12 mesas múltiples donde podían votar caficultores de municipios colindantes. 137 mesas móviles.
- Contamos con la participación de más de 800 jurados de votación y con 25 observadores de la Misión de Observación Electoral (MOE) en un trabajo conjunto con la Corporación Cívica de Caldas.

Representantes Comités municipales nuevos
41,7%

120

Representantes Comités departamentales nuevos
41,6%

5

LISTAS Y PLANCHAS INSCRITAS

151 Comités Municipales

10 Comité Departamental

CANDIDATOS INSCRITOS
1832

COMITÉS MUNICIPALES
458 Mujeres
1354 Hombres
74,8%

COMITÉ DEPARTAMENTAL
6 Mujeres
14 Hombres
70%

TOTAL REPRESENTANTES ELEGIDOS
300

COMITÉS MUNICIPALES
76 Mujeres
212 Hombres
73,6%

COMITÉ DEPARTAMENTAL
5 Mujeres
7 Hombres
58%

EJE
GOBERNANZA

PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

La Cédula Cafetera Inteligente es el principal documento de identidad gremial; junto a la tarjeta cafetera son el canal para la asignación de los recursos en los programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Caldas. Por ello a través del Sistema de Información Cafetera (SICA) se facilita el proceso para acceder a estos documentos y se efectúa una permanente actualización de los datos de sus titulares.

Caficultores del departamento	**32.353**
Cafeteros federados **88,4%** del potencial **22.768**	**20.120**
Caficultores con Tarjeta Cafetera Inteligente	**4.572**
Documentos cafeteros expedidos en 2022	**1.353**
Documentos cafeteros reexpedidos en 2022	**1.872**
Documentos cafeteros cancelados en 2022	**192**

LIDERAZGO

INFORME DEL 90 CONGRESO CAFETERO PRESENCIAL

Por segundo año consecutivo y superadas por completo las restricciones debido a la pandemia de COVID-19, en 2022 se efectuó de manera presencial el Informe del Congreso del Comité de Cafeteros de Caldas con los aspectos más relevantes del 90 Congreso Nacional de Cafeteros realizado del 30 de noviembre al 2 de diciembre en Bogotá.

En el Recinto del Pensamiento se reunieron los Representantes principales y suplentes de los 24 Comités Municipales de Cafeteros en Caldas, directivos de las entidades del gremio en el departamento y los Delegados al Congreso Cafetero quienes rindieron informe sobre cada una de las Comisiones de Estudio estatutarias alrededor de las que se desenvuelve la máxima instancia de dirección de la Federación Nacional de Cafeteros.

Como invitado especial estuvo el entonces Gerente General de la Federación, Roberto Vélez Vallejo, a quien se le hizo un homenaje por su gestión al frente de la Institucionalidad Cafetera desde 2015.

Representantes Comité Departamental	12
Representantes de los Comités Municipales	288
Comités Municipales	24
Delegados al Congreso Cafetero	6

COMUNICACIONES

RED RADIAL CAFETERA DE CALDAS

En 2022 se consolidó la Red Radial Cafetera del Comité de Cafeteros de Caldas, una de las más amplias y de mayor trayectoria en el gremio en el país. El año pasado se tuvieron 10 programas de los que 9 programas municipales son coordinados por el Servicio de Extensión en la seccional correspondiente y 1 corresponde al programa tradicional desde Manizales Por los Caminos de Caldas que en 2023 cumple 40 años al aire.

Aguadas, Anserma, Manzanares, Riosucio, Salamina, Samaná, La Merced, Pensilvania, Neira y Manizales

PERIÓDICO EL CAFICULTOR

Se realizaron tres ediciones del periódico institucional El Caficultor, que conserva el formato digital alineado a la transformación tecnológica que impulsa la Federación Nacional de Cafeteros. En la primera edición se registraron hechos de actualidad cafetera en la segunda el énfasis fueron los candidadtos y la logística de las Elecciones Cafeteras 2022 y en la tercera se presentó un resumen del 90 Congreso Nacional de Cafeteros y los resultados de las Elecciones Cafeteras.

MAGAZÍN CAFETERO

Por 4° año consecutivo el programa de televisión Magazín Cafetero en conjunto entre el Comité de Cafeteros de Risaralda y el Comité de Cafeteros de Caldas visibilizó ante el país y el mundo desde el canal regional Telecafé la belleza, valor, calidad y tradiciones de la caficultura de ambos departamentos. En esta temporada el siguiente fue el énfasis de los distintos programas: Especial Informativo de Caldas Recinto, Buencafé, Escuela Nacional de la Calidad del Café y del PCC, Victoria, Festival Orquídeas, Café y Arte – Manizales, Cenicafé, Pácora, Manizales, Anserma, Villamaría, Neira, Aguadas, Samaria (Filadelfia), Chinchiná, Marquetalia, Supia, Aranzazu, Marulanda, Palestina, Belalcázar, La Merced, Pensilvania, Riosucio, Samaná.

@fnc_caldas 3.802 seguidores
@FNC_Caldas 1.988 seguidores
Comunicaciones Caldas 48.810 visitas
Por los caminos de Caldas 6.892 reproducciones
Comité de Cafeteros de Caldas 11.620 seguidores
Podcast Por los caminos de Caldas 96% audiencia Colombia

REDES SOCIALES

La presencia en las redes sociales es relevante para que la información sobre el café y los caficultores tenga una cobertura aún mayor. Seguimos presentes en estas plataformas digitales para exaltar a los caficultores, brindar información útil y oportuna y de esta manera contribuir al bienestar de los caficultores caldenses y su familia.

BOLETINES INFORMATIVOS

También buscamos informar a los caficultores y a la comunidad en general a través de boletines informativos que destacan noticias e hitos de la gestión gremial, institucional y de los caficultores caldenses.

Programas de radio del Servicio de Extensión	406
Programas Por los Caminos de Caldas Manizales	221
Ediciones periódico El Caficultor	3
Programas Magazín Cafetero en Caldas	25
Boletines informativos especiales (Nro. 319 al 327)	9
Boletines El Caficultor de la semana (Nro. 237 a 280)	43
Boletines Café al Día (Nro. 783 a 1.002)	219

GESTIÓN COMERCIAL

Cifras en millones de pesos, porcentaje variación.

El 2022 fue un año con grandes resultados para el área comercial. Los 32 puntos de venta de los Almacenes del Café del Comité de Cafeteros de Caldas registraron una variación en ventas con respecto al año anterior de 29,5%. La mayoría de las líneas de productos mostraron variaciones muy representativas, entre los cuales los fertilizantes, nuevamente, fueron los más adquiridos por los clientes al representar el 74,51% de las ventas totales.

Fertilizantes **$87.289** 31,46%	Productos Agropecuarios **$13.006** 51,96%	Herramientas Agrícolas **$5.356** 15,92%	Materiales de Construcción **$2.818** -9,60%	Calzado **$1.227** 14,43%	Electrodomésticos **$2.112** 18,38%	Plásticos y Empaques **$2.103** 8,47%	Elementos de Hogar **$914** 13,87%	Ferretería **$524** 0,90%
Productos Veterinarios **$416** -4,91%	Lubricantes Aditivos **$396** 19,88%	Semillas **$393** 23,77%	Insumos Biológicos **$257** 141,90%	Concentrados **$246** 83,28%	Beneficio del Café **$85** -7,88%			

VENTAS TOTALES $117.149

VARIACIÓN 29,5%

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Comité de Cafeteros de Caldas se encuentra comprometido con los colaboradores, para gestionar los peligros y las amenazas hasta alcanzar niveles de riesgo tolerables, que se expresan en tendencias de disminución de la frecuencia y la severidad de accidentes y enfermedades laborales de los trabajadores y demás partes interesadas de la Federación Nacional de Cafeteros.

En este sentido se tiene el Sistema de Gestión y Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), subproceso de Gestión Humana de la Federación, el cual contribuye y facilita el desarrollo de las habilidades de nuestros trabajadores para enfrentar los desafíos bio-psico-sociales; la identificación, evaluación, valoración y establecimiento de controles de los peligros de higiene y seguridad propios del trabajo, la prevención del consumo de alcohol, sustancias psicoactivas, tabaco y riesgos generadores de enfermedades de origen común.

A través de las actividades orientadas a cumplir la meta de mantener tendencia a cero el Índice de Lesiones incapacitantes ILI (comportamiento de accidentalidad) y el Índice de Incidencia de Enfermedad Laboral IIEL se obtuvieron los siguientes resultados:

ÍNDICE DE LESIONES INCAPACITANTES

Se obtuvo un resultado de 0,1, es decir, que el indicador es favorable y que las labores y esfuerzos que se realizan desde el área se ven reflejados en la disminución de accidentalidad, frecuencia y severidad.

ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ENFERMEDAD LABORAL IIEL

Para el 2022 el Comité de Cafeteros de Caldas no registra enfermedades de origen laboral, es decir que el indicador es 0.

INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SG-SST NACIONAL

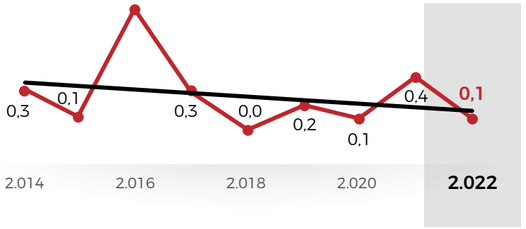
El indicador de desempeño a nivel Nacional para el año 2022 fue de un 86% y para el Comité de Cafeteros de Caldas el resultado fue de 89% de cumplimiento en la gestión del SG-SST. Esto fue posible a través de la ejecución del plan de trabajo de SST que obtuvo un cumplimiento del 99% con una accidentalidad de 9 casos.

- Indicador de desempeño FNC: 86%
- Indicador de desempeño Comité Caldas: 89%

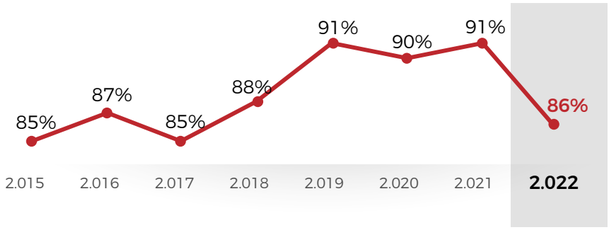
CARACTERIZACIÓN DE ACCIDENTALIDAD*

Al igual que en el Comité de Cafeteros de Caldas, el comportamiento de accidentalidad a nivel nacional se presenta por riesgos asociados a condiciones de seguridad, seguridad vial, y biológico.

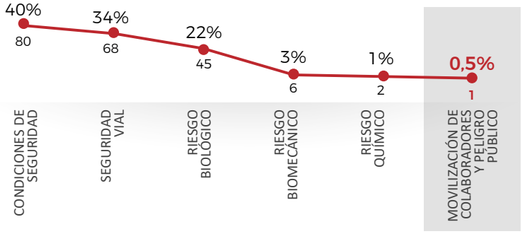
Índice de lesiones incapacitantes



Índice global de desempeño



Caracterización de accidentalidad



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La gestión de la Federación Nacional de Cafeteros por los caficultores de Colombia buscar aportar de manera integral a la vida de los productores y su familia. Los cuatro ejes de su estrategia de valor (económico, social, ambiental y gobernanza) son la hoja de ruta de esa gestión y a través de los Comités de Cafeteros se concreta en programas y proyectos específicos para las características de cada departamento cafetero.

Esto ha permitido que tanto la Federación como los Comités Departamentales de Cafeteros hagan un gran aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, donde impactan en 16 de los 17 ODS.

Un resultado que nos llena de orgullo más si se tiene en cuenta que el desarrollo sostenible ha sido un objetivo principal de la Federación incluso antes de que surgiera este concepto y hoy es parte integral de nuestro Propósito Superior: Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia.

Contribuimos a la **rentabilidad** del caficultor.

Promovemos la **sostenibilidad ambiental en los sistemas de producción de café** y en la organización.

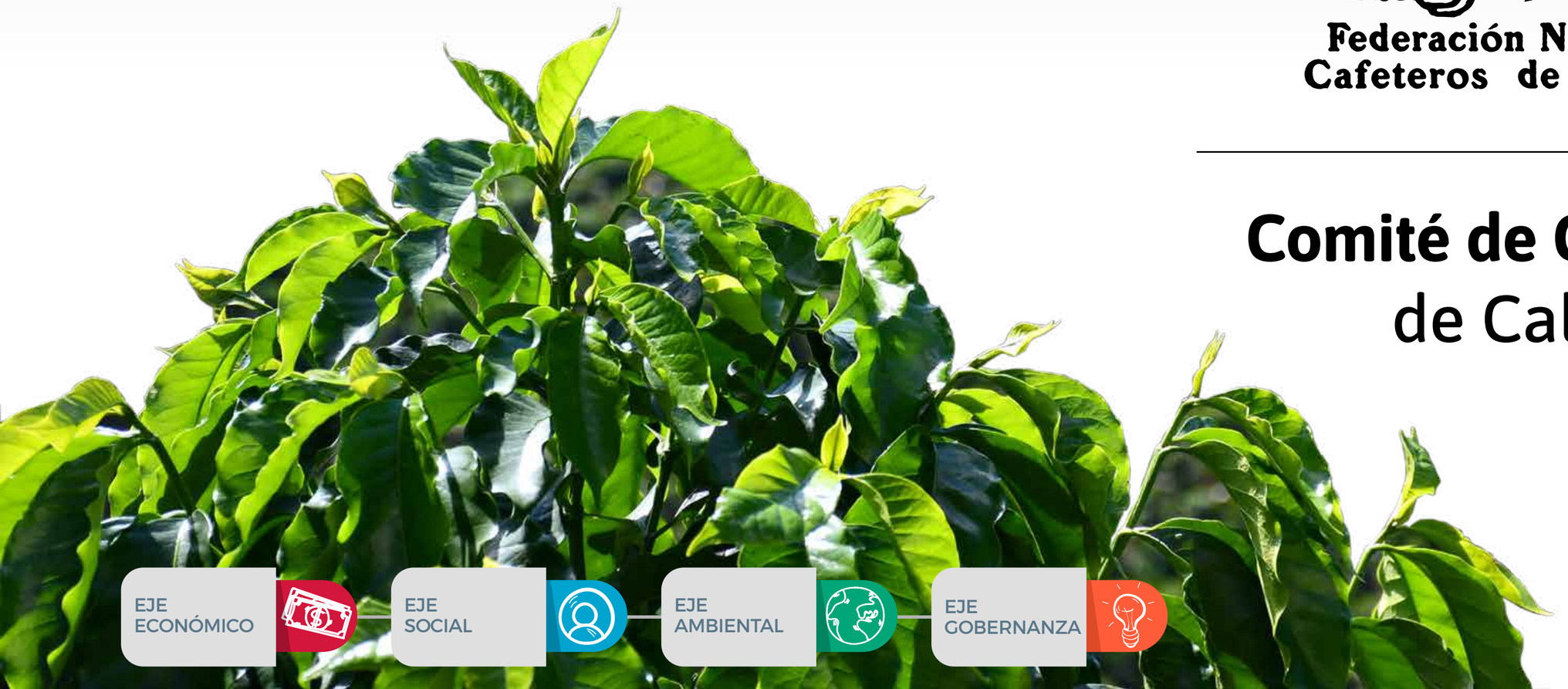
Fomentamos el **desarrollo social integral y sostenible** de las familias y comunidades cafeteras, con enfoque de bienestar.

Fortalecemos una **representatividad efectiva** para asegurar la legitimidad de la FNC.

HACEMOS UN MUNDO

+ SOSTENIBLE

A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia®

Comité de Cafeteros de Caldas